

Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης
TRANSCOOP Α.Μ.Κ.Ε.
Αλεξάνδρου Μιχαηλίδη 17
Πανόραμα
Θεσσαλονίκης
Ταχ. Κώδικας: GR - 55236
Τηλ. : 23 11 241823
Fax : 23 11 221696
E mail: transcoop@transcoop.gr
Αρ. Πρόσκλησης: 1/2022

Θεσσαλονίκη, 28/04/2022

ΠΡΟΣ:

1. Γεώργιο Θ. Κοσκινόπουλο
Διευθ.: Πλουτάρχου Καρδία 4Α
Τ.Κ. 57500 Επανομή, Θεσσαλονίκη
E-mail: g.koskinopoulos@gmail.com

2. Άνθιμο Α. Βογιατζή
Διευθ.: Αριστοτέλους 6
Τ.Κ. 55337 Τριανδρία, Θεσσαλονίκη
E-mail: akisvgs@gmail.com

Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Η Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης – TRANSCOOP έχοντας υπόψη:

1. το εγκεκριμένο -στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020»- έργο με τίτλο «Market Changer», ακρωνύμιο MarCh, και με κωδικό MIS: 5070788 στο οποίο συμμετέχει η Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης – TRANSCOOP ως Συντονιστής Εταίρος,
2. το Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει μετά τις αλλαγές του Ν. 4782/2021,
3. την από 12 Απριλίου 2022 Απόφαση του Διαχειριστή της Εταιρίας,

ανακοινώνει ότι προτίθεται να προβεί στην παραλαβή προσφορών για απ' ευθείας ανάθεση της εκτέλεσης της υπηρεσίας «Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδας του έργου και δημιουργία διακριτικού σήματος του (logo)» στο πλαίσιο του παραδοτέου 2.1.2 του έργου με ακρωνύμιο «MarCh» (Market Changer, στα Ελληνικά: Μετατροπέας της Αγοράς), Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020.

Προϋπολογισμός της υπηρεσίας: **τέσσερις χιλιάδες (4.000,00) Ευρώ πλέον Φ.Π.Α.** Η δαπάνη χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα INTERREG V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020» στο πλαίσιο της υλοποίησης του παραδοτέου 2.1.2 του έργου «Market Changer - MarCh».

Η προσφορά θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές του **Παραρτήματος Ι.**

Η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον υποψήφιο ανάδοχο για τριάντα (30) ημέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής της. **Η αναγραφή του χρόνου ισχύος της προσφοράς είναι υποχρεωτική.**

Οι καλούμενοι θα πρέπει να καταθέσουν Οικονομική Προσφορά σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΙ, εντός οκτώ (8) ημερολογιακών ημερών από την ημέρα της ανάρτησης της παρούσας πρόσκλησης στο ΚΗΜΔΗΣ και στην ιστοσελίδα της Εταιρίας, ήτοι μέχρι και την 6^η Μαΐου 2022 ημέρα Παρασκευή έως και

τις 15.00 μ.μ. Η Προσφορά θα κατατεθεί μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ηλεκτρονική ταχυδρομική διεύθυνση της Εταιρίας: transcoop@transcoop.gr.

Μετά την κατάθεση των προσφορών, ο υποψήφιος ανάδοχος θα κληθεί από τον αναθέτοντα φορέα να προσκομίσει τα παρακάτω με την υπογραφή της σύμβασης:

- Φορολογική ενημερότητα
- Ασφαλιστική ενημερότητα
- Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και λειτουργίας του φορέα
- Απόσπασμα ποινικού μητρώου νόμιμου εκπρόσωπου.

Σε περίπτωση που ο κληθείς φορέας αδυνατεί να προσκομίσει κάποιο από τα παραπάνω δικαιολογητικά έως την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, υποχρεούται να το προσκομίσει το αργότερο πριν την εξώφληση του πρώτου παραστατικού του. Σε διαφορετική περίπτωση ο Αναθέτων Φορέας δεν θα προβεί σε οιαδήποτε πληρωμή του Αναδόχου.

Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει μετά από βεβαίωση ολοκλήρωσης του έργου. Πριν από την πληρωμή ο Ανάδοχος υποχρεούται στην έκδοση των νόμιμων παραστατικών/ δικαιολογητικών, όπως προβλέπονται στην ισχύουσα νομοθεσία. Ο Ανάδοχος βαρύνεται με κάθε φόρο, παρακράτηση φόρου και κάθε εισφορά, για την οποία σύμφωνα με τον νόμο είναι υπόχρεος.

Η Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης – TRANSCOOP έχει το δικαίωμα να ακυρώσει ή/και να επαναλάβει την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος ή να επιλέξει άλλο τρόπο διενέργειας της επιλογής του Αναδόχου, εφόσον το κρίνει σκόπιμο για οποιονδήποτε λόγο.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην κ. τατιάνα Βασιλείου (τηλ. 2311241823, e-mail: transcoop@transcoop.gr).

Ο Διαχειριστής και Νόμιμος Εκπρόσωπος
της Εταιρίας Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης

Αθανάσιος Καραμόσχος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Γενικά

Το έργο συνίσταται (1) στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη της διαδικτυακής ιστοσελίδας του έργου και (2) στο σχεδιασμό του σχετικού διακριτικού σήματος του (logo).

Οι ειδικότερες προδιαγραφές για δημιουργία των ως άνω παραδοτέων είναι οι εξής:

(1) Σχεδιασμός και ανάπτυξη της διαδικτυακής ιστοσελίδας του έργου

Το συγκεκριμένο παραδοτέο αποτελεί το Παραδοτέο 2.1.2 του έργου και αφορά στην ανάπτυξη, φιλοξενία και συντήρηση της ιστοσελίδας του έργου σύμφωνα με τις παρακάτω προδιαγραφές, καθώς και αυτές του οδηγού επικοινωνίας (Information & Publicity Guide) του Προγράμματος Interreg V A Ελλάδα Βουλγαρία 2014 – 2020, έκδοση 3.1,

https://www.greece-bulgaria.eu/gallery/Files/Library/Documents%20for%20Project%20implementation/Information-and-Publicity-Guidebook-v_3_1.pdf.

Σκοπός της ιστοσελίδας του έργου είναι να αποτελέσει το κεντρικό εργαλείο δημοσιότητας και επικοινωνίας του και ως εκ τούτου είναι ένα ιδιαίτερα σημαντικό εργαλείο για το έργο το οποίο με την πάροδο του χρόνου γίνεται η πρώτη πηγή πληροφοριών γι' αυτό. Έτσι, η ανάπτυξη της εν λόγω ιστοσελίδας αποτελεί ουσιαστικό μέρος του έργου MarCh.

Η ιστοσελίδα αφορά στη δημιουργία ενός τρίγλωσσου ιστότοπου - που θα αναπτυχθεί στα Αγγλικά, Ελληνικά και Βουλγαρικά - θα σχεδιαστεί αποκλειστικά στα πλαίσια του έργου MarCh και θα ενημερώνεται τακτικά για να παρέχει δημόσια πληροφόρηση για το έργο.

Ο ιστότοπος του έργου θα διατηρηθεί ενεργός στο διαδίκτυο για τουλάχιστον 5 χρόνια από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και τουλάχιστον δύο χρόνια από τη συμβατική ημερομηνία λήξης του έργου.

Ο Αναθέτων Φορέας θα είναι υπεύθυνος για την ανάρτηση και επικαιροποίηση υλικού στην ιστοσελίδα, η οποία θα περιλαμβάνει:

- Σύντομη περιγραφή του Προγράμματος Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020» και θα παρέχει πληροφορίες για το έργο, τη φύση του, τις διαδικασίες, τα οφέλη και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του.
- Επίσης, ο ιστότοπος του έργου θα περιλαμβάνει βασικές πληροφορίες για τους Ωφελούμενους του έργου (Project Beneficiaries - PBs), τα στοιχεία επικοινωνίας τους καθώς και το επικοινωνιακό υλικό που θα παραχθεί, όπως δελτία τύπου (press releases), ενημερωτικά δελτία (newsletters), προσκλήσεις, αφίσες, φωτογραφίες και συνδέσμους.
- Τα κύρια παραδοτέα του έργου και μια σύντομη περιγραφή-παρουσίασή τους θα αναρτηθούν στον ιστότοπο.
- Κάθε PB είναι υπεύθυνος για την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις δραστηριότητές του.
- Ο ιστότοπος θα παρέχει μια περιορισμένη περιοχή που επιτρέπει στους συνεργάτες του MarCh (PBs) να έχουν πρόσβαση σε εσωτερικά έγγραφα του έργου.

- Ο ιστότοπος του έργου θα είναι συμβατός με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR).
- Υποχρεωτική είναι η αναφορά υπό μορφή κειμένου της πηγής χρηματοδότησης του έργου, ως εξής: «*Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg VA «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»*, καθώς και η αντίστοιχη δήλωση αποποίησης ευθύνης «*Αυτή η ιστοσελίδα έχει παραχθεί με την οικονομική βοήθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του - ...Όνομα Δικαιούχου...- και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας*», τα οποία θα αναγράφονται στον ιστότοπο, στην πρώτη του σελίδα.

Ο ιστότοπος θα διαμορφωθεί κατάλληλα για τις ανάγκες του έργου “MarCh”. Στα πλαίσια του έργου προβλέπεται εκπαίδευση στους διαχειριστές του. Το περιβάλλον πλοήγησης θα πρέπει να είναι εύχρηστο και λειτουργικό και να επιτρέπει τον εύκολο προσανατολισμό του χρήστη, και εύκολη πρόσβαση σε πρόσθετο υλικό που να μπορεί να κατεβάσει τοπικά στον υπολογιστή του. Άλλες απαιτούμενες λειτουργικότητες είναι η διεπαφή με το χρήστη (user interface) να διατίθεται κατελάχιστον στα Ελληνικά, Βουλγαρικά και Αγγλικά.

Επίσης, ως προς την αισθητική και την εργονομία του ιστότοπου θα πρέπει τα χρώματα και η γραφιστική απεικόνιση εικονιδίων να έχουν ομοιομορφία και να ακολουθούν τους κανόνες για την ορθή παρουσίαση των οθονών.

Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης ο Ανάδοχος θα αναλάβει τα εξής:

- Την διαμόρφωση της δομής της δικτυακής πύλης και του περιεχομένου της
- Την υλοποίηση των ρυθμίσεων και παραμετροποιήσεων που απαιτούνται για την καλή λειτουργία του συστήματος, όπως αυτή προσδιορίζεται από τις προδιαγραφές και το περιεχόμενο του έργου
- Την ενημέρωση και εκπαίδευση των χρηστών του Φορέα Ανάθεσης στη διαχείριση της ιστοσελίδας
- Την παροχή τεχνικής υποστήριξης για τη λειτουργία του συστήματος
- Τη φιλοξενία της ιστοσελίδας για 5 χρόνια καθώς και την κατοχύρωση και διατήρηση του σχετικού domain name για ίδια περίοδο. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στην αγορά του ονόματος κατόπιν υπόδειξης του Αναθέτοντος Φορέα.

Ανάλυση απαιτήσεων δικτυακού τόπου

Οι εφαρμογές που θα αναπτυχθούν και εν γένει όλο το υλικό του δικτυακού τόπου θα πρέπει να ικανοποιούν τις παρακάτω απαιτήσεις:

- Ελκυστικό γραφιστικό περιβάλλον εναρμονισμένο με τους στόχους και το περιεχόμενο του έργου
- Εύχρηστους και κατανοητούς μηχανισμούς πλοήγησης για την περιήγηση του χρήστη στις σελίδες
- Χάρτη των σελίδων που θα δείχνει την θεματική οργάνωση του δικτυακού τόπου
- Τρίγλωση υποστήριξη (Ελληνικά, Βουλγαρικά και Αγγλικά)
- Στατιστικά χρήσης

- Αδιάλειπτη λειτουργία κόμβου που θα εξασφαλίζει τη συνεχή και χωρίς προβλήματα, πρόσβαση των χρηστών στις παρεχόμενες υπηρεσίες
- Αξιοπιστία και απόδοση
- Ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών η οποία δεν θα πρέπει να επηρεάζεται από την σύνδεση νέων μελών στον δικτυακό τόπο
- Διασφάλιση της δυνατότητας συνεχούς ενημέρωσης του περιεχομένου του δικτυακού τόπου ανάλογα με την εξέλιξη του έργου (προβλέπονται τουλάχιστον 12 ενημερώσεις μέχρι την ολοκλήρωση του έργου)
- Διασύνδεση με μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Να τηρούνται οι προδιαγραφές για την πρόσβαση για άτομα με αναπηρία σύμφωνα με τα πρότυπα W3C και τις ισχύουσες οδηγίες για το Web Content Accessibility
- Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι προσπελάσιμη από όλους τους τύπους λειτουργικού συστήματος φορητών συσκευών επικοινωνίας. Η δικτυακή πύλη απαιτείται να παρέχει διάφορους μηχανισμούς που να διευκολύνουν την πλοήγηση των χρηστών.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Χάρτης δικτυακής πύλης
- Μπάρα πλοήγησης
- Πίνακας περιεχομένων
- Οι βασικοί σύνδεσμοι της δικτυακής πύλης (ή οι σελίδες πλοήγησης) απαιτείται να είναι ορατοί στην οθόνη του υπολογιστή χωρίς να απαιτείται κύλιση
- Τα αντικείμενα πλοήγησης απαιτείται να βρίσκονται σε ένα σταθερό μέρος ξεχωριστά από το καθαρό περιεχόμενο
- Η αρχική σελίδα της δικτυακής πύλης απαιτείται να είναι διαθέσιμη από κάθε άλλη εσωτερική σελίδα του ιστοτόπου
- Οι σελίδες, που απαιτούν κύλιση απαιτείται να περιέχουν ένα σύνδεσμο "Επιστροφή στην κορυφή"
- Οι σύνδεσμοι υπερκειμένου απαιτείται να συνοδεύονται από περιγραφικούς τίτλους όπου αυτό είναι εφικτό
- Επίσης ο ιστότοπος απαιτείται να παρέχει μια ενσωματωμένη λειτουργία αναζήτησης
- Ο ιστότοπος απαιτείται να παρέχει ένα σύστημα «Βοήθειας» για αυτούς που την αναζητούν.

Πιλοτική λειτουργία - έλεγχος – εκπαίδευση

- Το σύστημα θα λειτουργεί πλήρως σε πιλοτική λειτουργία και θα διενεργηθούν όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι για την διασφάλιση της καλής λειτουργίας του δικτυακού τόπου.
- Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης δράσης θα γίνει και η απαραίτητη εκπαίδευση των στελεχών που θα αναλάβουν τη συντήρηση του περιεχομένου.

Συντηρησιμότητα

Η συντηρησιμότητα εστιάζει κυρίως στην δυνατότητα ανανέωσης-επικαιροποίησης του περιεχομένου. Το περιεχόμενο της δικτυακής πύλης του έργου θα αναθεωρείται περιοδικά και θα ενημερώνεται για να εξασφαλιστεί η σχετικότητα και η ορθότητα του. Η συντήρηση αναφέρεται επίσης στη συνεχιζόμενη λειτουργία της δικτυακής πύλης και στη διαθεσιμότητα του περιεχομένου της στο διαδίκτυο. Το περιεχόμενο της Διαδικτυακής πύλης θα είναι στην Ελληνική, στη Βουλγαρική και στην Αγγλική γλώσσα.

Το site θα πρέπει να φέρει τα σήματα, τα λογότυπα του έργου και του προγράμματος Interreg Ελλάδα – Βουλγαρία σε συμφωνία με τους κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος.

Προδιαγραφές - Λειτουργικότητα Διαχείρισης Περιεχομένου CMS (Content Management System)

- Δυνατότητες παραμετροποίησης και επέκτασης.
- Δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών ενοτήτων και κατηγοριών και ένταξης κειμένων και σελίδων σε αυτές
- Δυνατότητα δημιουργίας menu (οριζοντίων ή καθέτων) πολλαπλών επιπέδων.
- Δυνατότητα πλήρους υποστήριξης περιβάλλοντος πολυμέσων για παρουσίαση περιεχομένου σε ποικίλες μορφές (κείμενο, φωτογραφία, video, audio, word, excel, pdf, flash) με τη κατάλληλη γραφιστική επεξεργασία, ώστε να εξασφαλίζεται η βέλτιστη παρουσίαση του υλικού
- Υποστήριξη μηχανής εσωτερικής αναζήτησης
- Υποστήριξη newsletter, ημερολογίου και διαχείρισης εγγράφου
- Δυναμικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου
- Δυνατότητα χρήσης ftp, για upload αρχείων εταιρικού ενδιαφέροντος, όπως πρακτικά συνεδριάσεων εταιρών, συνεδρίων, κτλ
- Φόρμα επικοινωνίας
- Δυνατότητα αυτόματης αποστολής των newsletter σε όσους έχουν δηλώσει ότι θέλουν να λαμβάνουν νέα του έργου.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (site)

- Ο κατασκευαστής του site, πρέπει να εξασφαλίσει και την φιλοξενία του site.
- Οι προδιαγραφές φιλοξενίας πρέπει να είναι αυτές ενός σύγχρονου data center και να υποδεικνύονται οι εγγυήσεις ασφάλειας λειτουργίας για διάστημα επιπλέον των 2 ετών από τη λήξη της σύμβασης.
- Απεριόριστος χώρος στο δίσκο για αποθήκευση δεδομένων στον server
- Απεριόριστο Μηνιαίο Traffic
- Ικανός αριθμός λογαριασμών e mail (POP3 / IMAP) (τουλάχιστον δύο ανά εταίρο του έργου MarCh)
- User Friendly: εύκολη πλοήγηση στο μενού, γρήγορη ταχύτητα φόρτωσης, αρμονία πολυμεσικών στοιχείων, καλαίσθητο με σωστούς χρωματικούς συνδυασμούς.
- Χρήση interactive maps
- w3c compatible: η ιστοσελίδα πρέπει να τηρεί τα πρότυπα W3C (World Wide Web Consortium)
- Νέα/ Άρθρα: δυνατότητα εισαγωγής νέων/ άρθρων από τους διαχειριστές του συστήματος με ενσωμάτωση φωτογραφιών ή/και βίντεο
- Διαχείριση banners: δημιουργία μηχανισμού τοποθέτησης σε συγκεκριμένες θέσεις και παρακολούθησης επισκεψιμότητας διαφόρων banners
- Φόρμα επικοινωνίας: δημιουργία φόρμας επικοινωνίας μέσω της οποίας ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να επικοινωνήσει για διάφορα θέματα με τους διαχειριστές της ιστοσελίδας
- Φιλοξενία ιστοσελίδας τουλάχιστον 5 έτη μετά τη λήξη της σύμβασης και τουλάχιστον 2 έτη από τη λήξη του έργου MarCh
- Domain Name: Κατοχύρωση domain name κατόπιν έγκρισης του Αναθέτοντα Φορέα για χρονικό διάστημα τουλάχιστον πέντε (5) ετών
- Εκπαίδευση του προσωπικού για την διαχείριση της ιστοσελίδας
- Ο Ανάδοχος πρέπει να προβεί στην αγορά του ονόματος κατόπιν υπόδειξης της αναθέτουσας υπηρεσίας.

(2) Σχεδιασμός του διακριτικού σήματος του έργου (logo)

Στόχος της παραγωγής του λογότυπου είναι η ταύτιση του έργου με μια πρωτότυπη γραφιστική σύνθεση, η οποία τοποθετούμενη σε όλα τα επικοινωνιακά μέσα και τα προϊόντα του έργου να δημοσιοποιεί την παρουσία του.

Ο Ανάδοχος πρέπει να εκπονήσει τρεις τεκμηριωμένες εναλλακτικές προτάσεις λογοτύπου από τις οποίες ο Αναθέτων Φορέας θα επιλέξει την καταλληλότερη για χρήση.

Το λογότυπο του έργου πρέπει να είναι συμβατό με τις σχετικές προδιαγραφές της ΕΕ και του Προγράμματος Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020. Επίσης, θα πρέπει να είναι εύληπτο και εύκολα κατανοητό από το κοινό - στόχο του έργου και να ενσωματώνει τους στόχους και το περιεχόμενο του υλοποιούμενου έργου, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό την γενικότερη επικοινωνιακή πολιτική του έργου.

Το λογότυπο πρέπει να είναι ΓΡΑΜΜΙΚΟ (VECTOR FORMAT - ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ) σε αρχείο .eps και .ai εγχρωμο και ασπρομαυρο.

Επίσης να παραδοθεί σε μορφή:

- a) tiff και png σε διάφανο φόντο (transparent background) έγχρωμο και ασπρόμαυρο
- b) jpeg και pdf σε λευκό φόντο σε ανάλυση 300 dpi, 150 dpi και 72 dpi έγχρωμο και ασπρόμαυρο.

Παραδοτέα:

- (1) Διαδικτυακή πύλη του έργου στην Ελληνική, στη Βουλγαρική και στην Αγγλική γλώσσα. Συντήρηση της πύλης και επικαιροποίηση του περιεχομένου της μέχρι την ολοκλήρωση του έργου.
- (2) Λογότυπο του Έργου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ: Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης - TRANSCOOP Α.Μ.Κ.Ε.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ

.....

Τόπος, ημερομηνία.....

**«Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδας του έργου και δημιουργία διακριτικού σήματος του (logo)» στο πλαίσιο του παραδοτέου 2.1.2 του έργου με ακρωνύμιο «MarCh» (Market Changer, στα Ελληνικά: Μετατροπέας της Αγοράς)»
Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020»**

Παραδοτέο No	Τίτλος Υπηρεσίας	Προσφερόμενη Τιμή Χωρίς ΦΠΑ (€)	Προσφερόμενη Τιμή συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (€)
2.1.2	Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδας του έργου και δημιουργία διακριτικού σήματος του (logo)		
ΣΥΝΟΛΟ			

Τελική Προσφερόμενη Τιμή όλου του έργου (χωρίς ΦΠΑ) Ολογράφως :

Αναλογών ΦΠΑ 24% ολογράφως:

Τελική Προσφερόμενη Τιμή όλου του έργου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%) Ολογράφως:

Ο Χρόνος Ισχύος της Προσφοράς είναι 30 ημέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής της

Τόπος, ημερομηνία:

Ο Προσφέρων

(Υπογραφή – Σφραγίδα)