



**ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ
ΤΟΥ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ
ΕΛΙΚΩΝΑΣ – ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΕ**



ΛΙΒΑΔΕΙΑ, Δεκέμβριος 2006

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
2.	ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ	5
3.	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ	6
4.	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ	10
4.1.	Η ΟΤΔ Ελικώνας – Παρνασσός Α.Ε.	10
4.1.1.	Η περιοχή παρέμβασης	10
4.1.2.	Η προβληματική της περιοχής	11
4.1.3.	Οι στρατηγικοί στόχοι του Τοπικού Προγράμματος Δράσης	16
4.1.4.	Το Τοπικό Πρόγραμμα Δράσης	18
4.2.	Η ΟΤΔ της Dübener Heide	23
4.2.1.	Η περιοχή παρέμβασης	23
4.2.2.	Η προβληματική της περιοχής	24
4.2.3.	Οι στρατηγικοί στόχοι της περιοχής	27
4.2.4.	Το Τοπικό Πρόγραμμα της ΟΤΔ Dübener Heide	29
5.	Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΤΩΝ ΔΥΟ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	33
6.	Η ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	36
6.1.	Οι κοινοί τομείς παρέμβασης των δύο προγραμμάτων	36
6.1.1.	Οι κοινοί στόχοι των δύο προγραμμάτων	36
6.1.2.	Η κοινή στρατηγική για τη διακρατική συνεργασία	37
6.2.	Το κοινό διακρατικό πρόγραμμα δράσης	38

7. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ	46
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	49
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.....	50
1 ^η Διακρατική Συνάντηση.....	50
Πρόγραμμα 1 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης.....	51
Παρουσιολόγιο 1 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης.....	54
Εισηγήσεις 1 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης.....	57
Πρακτικά 1 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης	100
Φωτογραφίες 1 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης.....	108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2.....	111
2 ^η Διακρατική Συνάντηση.....	111
Πρόγραμμα 2 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης.....	112
Παρουσιολόγιο 2 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης.....	117
Πρακτικά 2 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης	137
Εισηγήσεις 2 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης	120
Φωτογραφίες 2 ^{ης} Διακρατικής Συνάντησης.....	140

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν κείμενο αποτελεί την έκθεση των αποτελεσμάτων της προπαρασκευαστικής φάσης της διακρατικής συνεργασίας μεταξύ των Ομάδων Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) της Ελικώνας – Παρναςσός ΑΕ και Dübener Heide.

Η προπαρασκευαστική φάση περιελάμβανε την εξεύρεση διακρατικών εταίρων, την διοργάνωση δύο διακρατικών συναντήσεων ανταλλαγής εμπειριών και την εκπόνηση κοινού προγράμματος δράσης, σύμφωνα με το οποίο θα πρέπει να υλοποιηθεί η επόμενη (κυρίως) φάση του διακρατικού σχεδίου.

Η παρούσα έκθεση απολογισμού της προπαρασκευαστικής φάσης περιλαμβάνει :

- Περιγραφή των στόχων της προπαρασκευαστικής φάσης,
- Περιγραφή των ενεργειών διεξαγωγής της προπαρασκευαστικής φάσης,
- Παρουσίαση των δύο διακρατικών εταίρων,
- Παρουσίαση της προβληματικής των δύο ΟΤΔ,
- Περιγραφή της κοινής στρατηγικής και του κοινού προγράμματος δράσης,
- Περιγραφή των δαπανών της προπαρασκευαστικής φάσης,
- Υλικό τεκμηρίωσης (πρόγραμμα, παρουσιολόγιο, πρακτικά, εισηγήσεις, φωτογραφίες) για την κάθε μία από τις δύο διακρατικές συναντήσεις.

2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ

Στόχοι της Προπαρασκευαστικής Φάσης του Διακρατικού Σχεδίου ήταν:

- Η διερεύνηση και ο εντοπισμός Εταίρων στην εκπόνηση κοινού διακρατικού σχεδίου με θέμα την δικτύωση επιχειρήσεων στον αγροτικό χώρο,
- Η διοργάνωση συναντήσεων και η ανταλλαγή εμπειριών για την γνωριμία μεταξύ των Εταίρων, τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στις περιοχές τους, τους στόχους των τοπικών τους προγραμμάτων, τα δυνητικά κοινά πεδία ενεργειών του διακρατικού προγράμματος, την διαμόρφωση κοινής στρατηγικής του διακρατικού σχεδίου,
- Η εκπόνηση αναλυτικού κοινού σχεδίου δράσης το οποίο να αποτελέσει αντικείμενο της κυρίως φάσης του διακρατικού σχεδίου.

3. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ

Σύμφωνα με τους στόχους της προπαρασκευαστικής φάσης του διακρατικού σχεδίου, υλοποιήθηκαν οι παρακάτω ενέργειες.

Από την αναζήτηση εταίρων για την από κοινού εκπόνηση του διακρατικού σχεδίου σε θέματα δικτύωσης επιχειρήσεων στον αγροτικό χώρο, προέκυψε η συνεργασία με την ΟΤΔ Dubener Heide από τη Γερμανία. Ο φορέας αυτός, όπως φαίνεται και στη συνέχεια, στο κεφάλαιο 3 «Παρουσίαση των Διακρατικών Εταίρων», δραστηριοποιείται σε περιοχή που διαθέτει πολλά κοινά χαρακτηριστικά με την περιοχή της Ελικώνας-Παρνασσός, ενώ στους στόχους του τοπικού προγράμματος δίνεται έμφαση στη δικτύωση των επιχειρήσεων.

Διοργανώθηκαν δύο διακρατικές συναντήσεις, η πρώτη από την ΟΤΔ Ελικώνας-Παρνασσός και η δεύτερη από την Dubener Heide.

Η πρώτη συνάντηση μεταξύ των ΟΤΔ Ελικώνας – Παρνασσός και Dübener Heide είχε διερευνητικό χαρακτήρα και αποσκοπούσε στην κατ' αρχήν γνωριμία των δύο ΟΤΔ,, την ενημέρωση στο περιεχόμενο και τους στόχους των Τοπικών τους Προγραμμάτων, τη γνωριμία με τις περιοχές εφαρμογής, τα προβλήματα και τις προκλήσεις τους.

Στο ίδιο πλαίσιο παρουσιάστηκαν οι σκέψεις και οι προτάσεις για την ανάπτυξη της διακρατικής συνεργασίας και οι ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής σχετικά με τη διαμόρφωση και υλοποίηση ενός κοινού προγράμματος δράσης στα πλαίσια της διακρατικής συνεργασίας.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε από τις 10 έως τις 12 Φεβρουαρίου 2006 στην έδρα της Ελικώνας – Παρνασσός Α.Ε., στη Λιβαδειά και πήραν μέρος σ' αυτήν, από πλευράς της Ελληνικής ΟΤΔ: η διευθύντρια, στελέχη της ΟΤΔ και δύο στελέχη του συμβούλου της ΟΤΔ. Από πλευράς της Γερμανικής ΟΤΔ: ο

υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων και Διακρατικών Συνεργασιών και ένας εκπρόσωπος του Συμβούλου. Τη συνάντηση χαιρέτισε ο Πρόεδρος της Ελικώνας – Παρνασσός ΑΕ, Δήμαρχος Λιβαδειάς.

Το περιεχόμενο της πρώτης συνάντησης αφορούσε πιο συγκεκριμένα τα εξής:

- γνωριμία των δύο αντιπροσωπειών
- παρουσίαση των δύο περιοχών παρέμβασης
- παρουσίαση των δύο Τοπικών Προγραμμάτων και αντιπροσωπευτικών έργων τους
- παρουσίαση της πρότασης προγράμματος διακρατικής συνεργασίας της Ελικώνας – Παρνασσός και συζήτηση επ' αυτού
- επίσκεψη σε επιλεγμένα έργα και επιχειρηματικά δίκτυα της Ελικώνας – Παρνασσός ΑΕ
- ανταλλαγή απόψεων για συγκεκριμένες προτάσεις δράσεων στο πλαίσιο της εξεταζόμενης διακρατικής συνεργασίας και
- συζήτηση για προτεινόμενη δεύτερη συνάντηση των δύο ΟΤΔ στη Dübener Heide.

Το πρόγραμμα, το παρουσιολόγιο, τα πρακτικά, οι εισηγήσεις, όπως και κάποιες φωτογραφίες της πρώτης διακρατικής συνάντησης παρουσιάζονται στο παράρτημα της παρούσας έκθεσης.

Η δεύτερη διακρατική συνάντηση μεταξύ των ΟΤΔ Ελικώνας – Παρνασσός και Dübener Heide είχε περισσότερο επιχειρησιακό χαρακτήρα και αποσκοπούσε στην ανταλλαγή απόψεων για την ανάπτυξη κοινής στρατηγικής του διακρατικού σχεδίου και τον καθορισμό συγκεκριμένων κοινών δράσεων υποστήριξης των δικτύων επιχειρήσεων από τις ΟΤΔ στις δύο περιοχές. Η διακρατική αυτή συνάντηση ήταν καθοριστική ως προς τη διαμόρφωση κοινού διακρατικού σχεδίου δράσης (όπως αυτό συγκεκριμενοποιήθηκε στη συνέχεια).

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε από τις 7 έως τις 9 Σεπτεμβρίου 2006 στην έδρα της Dübener Heide, στη Σαξονία και πήραν μέρος σ' αυτήν, από

πλευράς της Ελληνικής ΟΤΔ: η διευθύντρια και ένα στέλεχος της ΟΤΔ καθώς και ένα στέλεχος του συμβούλου της ΟΤΔ. Από πλευράς της Γερμανικής ΟΤΔ: πέντε στελέχη της ΟΤΔ, τρία στελέχη του συμβούλου της ΟΤΔ και εκπρόσωπος της Διαχειριστικής Αρχής της περιοχής.

Το περιεχόμενο της δεύτερης διακρατικής συνάντησης περιελάμβανε πιο συγκεκριμένα:

- Συζήτηση, ανταλλαγή εμπειριών στα υπάρχοντα δίκτυα επιχειρήσεων των δύο περιοχών, και στον τρόπο με τον οποίο θα μπορούσαν να υποστηριχθούν,
- Συζήτηση, ανταλλαγή εμπειριών για κοινές δράσεις που θα μπορούσαν να προταθούν για την προώθηση των δικτύων
- Συζήτηση, προτάσεις κοινών δράσεων του διακρατικού σχεδίου
- Διαχειριστικά θέματα ως προς τις απαιτούμενες ενέργειες των ΟΤΔ με τις Διαχειριστικές τους Αρχές
- Επισκέψεις σε επιλεγμένες επιχειρήσεις τοπικών προϊόντων της περιοχής της Σαξονίας

Η δεύτερη διακρατική συνάντηση έκλεισε με τη συμφωνία της ανταλλαγής κειμένων μεταξύ των ΟΤΔ ώστε να καταρτιστεί σύντομα το κοινά αποδεκτό από τις δύο ΟΤΔ σχέδιο δράσης της διακρατικής συνεργασίας, το οποίο και θα αποτελέσει το αντικείμενο υλοποίησης της κυρίως φάσης του διακρατικού σχεδίου.

Το πρόγραμμα, το παρουσιολόγιο, τα πρακτικά, οι εισηγήσεις, όπως και κάποιες φωτογραφίες της δεύτερης διακρατικής συνάντησης παρουσιάζονται στο παράρτημα της παρούσας έκθεσης.

Στη συνέχεια και σύμφωνα με τον τελευταίο στόχο της προπαρασκευαστικής φάσης του διακρατικού σχεδίου, μετά από συνεχή επικοινωνία μεταξύ των ΟΤΔ, με ανταλλαγές mail και fax, ολοκληρώθηκε το κοινό σχέδιο δράσης του

διακρατικού προγράμματος. Το σχέδιο αυτό παρουσιάζεται αναλυτικά στη συνέχεια στο Κεφάλαιο 6 – Ενότητα 6.2.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, η προπαρασκευαστική φάση ολοκληρώθηκε με την επίτευξη όλων των επιμέρους στόχων της (εξεύρεση εταίρων για τη διακρατική συνεργασία σε συγκεκριμένο θέμα, διοργάνωση συναντήσεων για την ανταλλαγή εμπειριών, εκπόνηση κοινού σχεδίου δράσης). Οι δύο ΟΤΔ έχουν ετοιμάσει τις αιτήσεις της κυρίως φάσης του διακρατικού σχεδίου τις οποίες θα υποβάλλουν (η αίτηση έχει ήδη υποβληθεί από την Dubener Heide) στις αρμόδιες Διαχειριστικές Αρχές.

4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

4.1. Η ΟΤΔ Ελικώνας – Παρνασσός Α.Ε.

4.1.1. Η περιοχή παρέμβασης

Η περιοχή παρέμβασης της Ελικώνας - Παρνασσός ΑΕ οριοθετείται νότια-νοτιοδυτικά από τον Κορινθιακό κόλπο και ανατολικά από το νομό Αττικής. Καλύπτει μια έκταση 1.246,3 τ.χλμ. στο Νομό Βοιωτίας στην οποία κατοικούν 46.124 κάτοικοι και είναι μια κατ' εξοχήν αγροτική περιοχή, χαρακτηρισμένη στο σύνολό της ως ορεινή-μειονεκτική. Η μορφολογία του εδάφους της είναι κυρίως ορεινή, όπου κυριαρχούν η εναλλαγή του τοπίου και του εδάφους με απότομες κλίσεις στη δυτική πλευρά (οροσειρά Ελικώνα), τα μικρά οροπέδια, οι λοφώδεις εκτάσεις προς τα ανατολικά (Κιθαιρώνας-Δερβενοχώρια) και η γρήγορη πρόσβαση στην θάλασσα του Κορινθιακού Κόλπου.

Η περιοχή παρουσιάζει μία αναπτυξιακή ομοιογένεια και έντονη δραστηριότητα σχετικά με την αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων. Τα βασικότερα πλεονεκτήματα της περιοχής είναι:

- ο πολιτισμός, η ιστορία και οι φυσικοί πόροι της περιοχής: Η περιοχή διαθέτει σημαντική ιστορία, πολιτισμό και φυσικό περιβάλλον. Η περιοχή είναι πασίγνωστη από την αρχαιότητα, αφού είναι η χώρα του Ησίοδου, των Θεσπιών, των Πλαταιών, με σημαντικά γεγονότα από την αρχαία ελληνική ιστορία (Πλαταιές, κλπ). Εκτός τούτων έχει συνδεθεί με ισχυρά μυθολογικά στοιχεία (Ελικώνας-Κιθαιρώνας, η κοιλάδα των 9 Μουσών και Νυμφών του Ελικώνα, τα Θέσπια, ο Τροφώνιος Δίας κ.λ.π.).

- η γειτνίαση με την Αθήνα που της δίνει τη δυνατότητα μιας μεγάλης αγοράς για την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών. Η περιοχή έχει εύκολη πρόσβαση για τον παραγόμενο πλούτο της στην αγορά της Αθήνας, ταυτοχρόνως δε αποτελεί χώρο συναλλαγών κι εμπορίου, λόγω των Βιομηχανικών περιοχών Σχηματαρίου και Δόμβραινας.
- οι δυνατότητες της τοπικής παραγωγής: οι επιχειρήσεις της περιοχής παράγουν ποιοτικά προϊόντα όχι μόνον του γεωργοκτηνοτροφικού, αλλά και του δευτερογενή τομέα. Οι δυνατότητες παραγωγής μικρής κλίμακας είναι σημαντικές, αλλά ταυτοχρόνως οι μικρές δυναμικές παραγωγές αδυνατούν από μόνες τους να δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας. Εν τούτοις, οι μικρές επιχειρήσεις, παρά του ότι συγκεντρώνουν δυναμικά στοιχεία, αντιμετωπίζουν δυσκολίες στο να προτείνουν νέα προϊόντα, νέες παραγωγικές ιδέες και καινοτόμες προτάσεις για τη βελτίωση παραγωγικών διαδικασιών, μεθόδων διακίνησης και εμπορίας και εισαγωγή νέων τεχνολογικών μεθόδων στον παραγωγικό ιστό της περιοχής.

4.1.2. Η προβληματική της περιοχής

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η περιοχή εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος συνδέονται με το έντονο ορεινό του εδάφους. Ειδικότερα θα μπορούσαν να αναφερθούν τα εξής:

- Μικρή Επιχειρηματική Γεωργία. Παρά τις ευνοϊκές δυνατότητες για παραγωγή κλίμακας, λείπει η ορθολογική οργάνωση στη διαχείριση των αγροτικών εκμεταλλεύσεων. Το ανθρώπινο δυναμικό είναι ανεκπαιδευτο και απουσιάζουν οι τεχνικές και οι πρακτικές επιχειρηματικής λογικής στους απασχολούμενους με την αγροτική παραγωγή.



- Έντονο δημογραφικό πρόβλημα και χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού. Στην περιοχή είναι έκδηλη η αδυναμία συγκράτησης του πληθυσμού και ιδιαίτερα των νέων, αφού δεν υπάρχουν προϋποθέσεις για ποιότητα ζωής, κάλυψη των αναζητήσεών τους και όροι για ικανοποιητικά εισοδήματα και απασχόληση. Ως αποτέλεσμα οδηγούνται οι νέοι στα αστικά κέντρα.
- Έλλειψη οργάνωσης και υποδομής στη μεταποίηση και τυποποίηση των προϊόντων της πρωτογενούς παραγωγής. Δυσκολία στην ενσωμάτωση νέας τεχνολογίας, νέων τεχνικών και καινοτομίας στην τοπική παραγωγή. Χαρακτηριστικό της περιοχής είναι ότι, παρά τις αξιόλογες ποσότητες παραγόμενων προϊόντων π.χ. τυριού, ελαιολάδου, τοπικών τυριών, δεν υπάρχουν τεχνικές τυποποίησης που θα μπορούσαν να ενισχύσουν το τοπικό συγκριτικό πλεονέκτημα της ποιότητας με την κατάλληλη συσκευασία. Παράλληλα ο προσανατολισμός των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών μόνο στην τοπική αγορά, δυσχεραίνει την ανάπτυξη καινοτομιών, την ανταλλαγή εμπειριών, τις εισροές τεχνογνωσίας από άλλες εφαρμοσμένες πρακτικές στο εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων.
- Έλλειψη δομών οργάνωσης - υποστήριξης της τοπικής επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Η περιοχή εμφανίζεται ελλειμματική σε δομές πληροφόρησης των επιχειρήσεων, σε υπηρεσίες παροχής υπηρεσιών, σε μηχανισμούς υποστήριξης της οργάνωσης των επιχειρήσεων.
- Κίνδυνος για την απώλεια της ταυτότητας της περιοχής. Η συνεχής πίεση του μεγάλου αστικού κέντρου -της Αθήνας- αποτελεί διαρκή απειλή για την κοινωνική και πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής. Η εγγύτητα αυτή επιδρά στη διαμόρφωση συγκεκριμένων καταναλωτικών προτύπων και συμπεριφορών, επηρεάζει την πολιτιστική συνείδηση των κατοίκων, απορροφά τον τοπικό πλούτο και συρρικνώνει τα στοιχεία που συγκροτούν τον κοινωνικό και παραγωγικό ιστό της περιοχής.





- Μεσοπρόθεσμη συρρίκνωση του γεωργικού τομέα & των απασχολούμενων σε αυτόν. Η απειλή αυτή προέρχεται από τη μονομερή εξάρτηση του αγροτικού δυναμικού αλλά και συνολικά της περιοχής από τη μονοκαλλιέργεια του βαμβακιού. Η απειλή αυτή, με απρόβλεπτες συνέπειες για το απασχολούμενο στον τομέα δυναμικό, καθίσταται ορατή με το πέρας της τρίτης προγραμματικής περιόδου 2000-2006 και τη λήξης των επιδοτούμενων καλλιεργειών βαμβακιού. Απειλή που θέτει στην ημερήσια διάταξη την αναζήτηση άλλων διεξόδων και στρατηγικών ανάπτυξης.
- Εγκατάλειψη της ορεινής ζώνης και ενίσχυση των αστικών κέντρων Λιβαδειά- Αλίartos. Στην περιοχή λείπουν οι οικισμοί μεσαίου μεγέθους με ικανοποιητικό επίπεδο λειτουργιών. Παράλληλα αρχίζουν να φθίνουν και οι μικρού μεγέθους οικισμοί εις όφελος των πιο μεγάλων αστικών κέντρων όπως η Λιβαδειά και η Αλίartos δημιουργώντας έτσι ενδοπεριφερειακές ανισότητες.
- Απειλές στην αγορά εργασίας. Οι εξαρτήσεις της οικονομίας της περιοχής από τις μεγάλες βιομηχανικές μονάδες και τον τύπο βιομηχανικής οργάνωσης που επέβαλαν κατά τη δεκαετία 1960-1970 οι υψηλοί ρυθμοί βιομηχανικής ανάπτυξης, έχουν δημιουργήσει, και αποτελούν, μόνιμες και διαρκείς απειλές στην αγορά εργασίας. Οι κίνδυνοι αυτοί είναι υπαρκτοί και προέρχονται από αναδιαρθρώσεις των επιχειρήσεων (π.χ. μεταβολή επιχειρήσεων έντασης εργασίας σε επιχειρήσεις έντασης κεφαλαίου λόγω εισαγωγής νέων τεχνολογιών), μετακίνηση δραστηριοτήτων των μεγάλων μονάδων ή μετακίνηση τμημάτων της παραγωγής, κίνδυνος μαζικών απολύσεων λόγω αναδιαρθρώσεων κλπ.
- Χαμηλή ελκυστικότητα της περιοχής. Η περιοχή βρίσκεται σε μόνιμη απειλή καθώς ανταγωνίζεται ένα μεγάλο πόλο-αστικό κέντρο παραγωγικών, οικονομικών, ψυχαγωγικών επιστημονικών και άλλων

λειτουργιών. Οι άνθρωποι επενδύουν κοντά στην Αττική. Οι όποιες εισροές κοινωνικών και οικονομικών αγαθών, έχουν σημείο αναφοράς τον χώρο της Αττικής, με αποτέλεσμα την απώλεια της ελκυστικότητας της περιοχής και κατά συνέπεια τη δορυφοροποίηση της.

- Η έλλειψη τουριστικής κίνησης σε όλες τις περιοχές εκτός της Αράχοβας (οι περισσότερες περιοχές δεν αποτελούν τουριστικό προορισμό, αλλά και η Αράχοβα αποτελεί τουριστικό προορισμό μόνο τους χειμερινούς μήνες).
- Η μη ανάπτυξη υποδομών εναλλακτικού τουρισμού στις περισσότερες περιοχές.
- Η ανεπαρκής αξιοποίηση της αγροτικής, φυσικής, πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής.
- Η ελλιπής προβολή των περισσότερων περιοχών (πλην της Αράχοβας).
- Ύπαρξη πολλών μικρών επιχειρήσεων σε όλους τους τομείς (των προϊόντων διατροφής, βιοτεχνικών προϊόντων, του τουριστικού τομέα κ.λ.π) οι οποίες λόγω του μικρού τους μεγέθους και εξ αιτίας της μη ανάπτυξης συνεργασιών μεταξύ τους, δεν κατορθώνουν να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Ειδικότερα ως προς το θέμα της επιχειρηματικής δικτύωσης, που αποτελεί προτεραιότητα του τοπικού προγράμματος, κατά την διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος LEADER+, μετά από πολλές ενέργειες ευαισθητοποίησης των επιχειρηματιών που διοργάνωσε η ΟΤΔ, δημιουργούνται 4 δίκτυα επιχειρήσεων στους τομείς του αγροτουρισμού, των βιοτεχνικών επιχειρήσεων, καθώς και των επιχειρήσεων παραδοσιακών ειδών διατροφής.

Αναλυτικότερα τα επιχειρηματικά δίκτυα που αναπτύσσονται στην περιοχή του Ελικώνα-Παρνασσού είναι τα παρακάτω:

- Δίκτυο Μικρών Βιοτεχνικών Επιχειρήσεων Νομού Βοιωτίας το οποίο αποτελείται από 7 μέλη. Στόχοι του δικτύου είναι η τήρηση κοινών

προδιαγραφών ποιότητας (στις υπηρεσίες), η ενιαία εκτέλεση υπηρεσιών (Προβολή – Προώθηση, Website, Διαφήμιση, Εκπαίδευση, Κατάρτιση κλπ), η κοινή διακίνηση προϊόντων (τοποθέτηση στην αγορά), η συμμετοχή σε κοινά προγράμματα έρευνας και τεχνολογίας και η κοινή προμήθεια πρώτων υλών.

- Δίκτυο Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων Ελικώνα – Παρνασσού που αποτελείται από 11 μέλη και έχει ως βασικούς στόχους την τήρηση κοινών προδιαγραφών ποιότητας, τη δημιουργία νέων κοινών υπηρεσιών, την κοινή προμήθεια πρώτων υλών, την κοινή προώθηση και προβολή των τελικών προϊόντων και υπηρεσιών, την υλοποίηση κοινών ενεργειών σε θέματα που αφορούν τόσο την υποστήριξη του ανθρώπινου δυναμικού όσο και τις ενέργειες για τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την τήρηση κοινών προδιαγραφών ποιότητας.
- Δίκτυο Επιχειρήσεων Τοπικών Παραδοσιακών Ειδών Διατροφής Ν. Βοιωτίας το οποίο αποτελείται από 11 μέλη. Κύριοι στόχοι του δικτύου είναι η προώθηση της προστασίας του οικοσυστήματος μέσα από την χρήση βιοκαλλιεργητικών μεθόδων, η ανάληψη κατάλληλων πρωτοβουλιών για την απόκτηση σημάτων ποιότητας, όπως για Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.) ή Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.), η τήρηση κοινών προδιαγραφών ποιότητας, η υιοθέτηση κοινής πολιτικής προβολής και προώθησης των τελικών αγαθών, η κοινή διαχείριση προϊόντων, η δημιουργία νέων προϊόντων, ο σχεδιασμός νέας συσκευασίας κτλ.
- Το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας Αγροτουρισμού Αράχοβας που αποτελείται από 32 μέλη. Ο σκοπός του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας μεταξύ των άλλων είναι η δικτύωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό, η προώθηση εφαρμογής σημάτων ποιότητας, όπως HACCP και ISO, η αναβάθμιση της ποιότητας και ο εμπλουτισμός του τελικού τουριστικού προϊόντος, η δημιουργία μιας κοινής πολιτικής προβολής τόσο των επιχειρήσεων όσο και της περιοχής

και η συμμετοχή σε εκθέσεις ανάλογου ενδιαφέροντος. Επιπροσθέτως το δίκτυο οφείλει να διαφυλάξει και να αναδείξει την πολιτιστική και αρχιτεκτονική κληρονομιά και να συμβάλει στη συνεργασία του δικτύου με αντίστοιχα όμοια δίκτυα άλλων νομών ή περιοχών.

Τα παραπάνω αναφερόμενα δίκτυα επιχειρήσεων τα οποία έχουν πρόσφατα συσταθεί, χρειάζονται υποστήριξη από την ΟΤΔ για την επιτυχία των στόχων τους, η οποία θα είναι καθοριστική για την περαιτέρω ανάπτυξη και διεύρυνσή τους.

4.1.3. Οι στρατηγικοί στόχοι του Τοπικού Προγράμματος Δράσης

Η ΟΤΔ Ελικώνας μέσω του προγράμματος LEADER + προσπαθεί να επιτύχει 4 στρατηγικούς στόχους: **την αξιοποίηση – βελτίωση των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, την προώθηση των τοπικών της προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαμόρφωση και ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής και τέλος την ανάπτυξη της σύγχρονης επιχειρηματικότητας και την τόνωση της απασχόλησης στην περιοχή.** Οι στρατηγικοί καθώς και οι τακτικοί στόχοι του προγράμματος δράσης παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί.

1ος ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Ποιότητα όλων των προσφερόμενων τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών
	Βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας των επιχειρήσεων
	Υποστήριξη των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών
	Ευαισθητοποίηση σε θέματα ποιότητας – συλλογικών πρωτοβουλιών

2^{ος} ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Προώθηση της περιοχής και των προϊόντων της
	Προώθηση επιχειρηματικών συνεργασιών και συλλογικών πρωτοβουλιών
3^{ος} ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Η προσέλκυση επισκεπτών για να γίνουν γνωστά τα τοπικά προϊόντα της περιοχής
	Σύνδεση των πολιτιστικών πόρων της περιοχής με την ταυτότητα και τα προϊόντα της
4^{ος} ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ	Προώθηση επιχειρηματικών συνεργασιών και συλλογικών πρωτοβουλιών
	Νέες δυναμικές δραστηριότητες
	Η υποστήριξη των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών
	Ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σε θέματα ποιότητας – συλλογικών πρωτοβουλιών

4.1.4. Το Τοπικό Πρόγραμμα Δράσης

Το Τοπικό Πρόγραμμα δράσης της ΟΤΔ έχει σχεδιαστεί μετά από ένα μεγάλο αριθμό εκδηλώσεων κοινωνικής διαβούλευσης (16 ημερίδες, πολλές συσκέψεις, θεματικά συνέδρια) στις οποίες συμμετείχαν Επιμελητήρια, ιδιώτες επιχειρηματίες / επαγγελματίες, ΟΤΑ, συλλογικοί φορείς, γυναικείοι σύλλογοι, συνεταιρισμοί, ενώσεις βιοκαλλιεργητών, ορειβατικοί σύλλογοι, περιβαλλοντικές οργανώσεις και ο τοπικός πληθυσμός) αλλά και μέσω αποστολής ειδικών εντύπων στα οποία καταγράφηκαν επιχειρηματικές ιδέες από ιδιώτες, συλλογικούς φορείς, ΟΤΑ, κλπ.. Η παραπάνω διαδικασία είχε διάρκεια 1,5 χρόνο και το αποτέλεσμα της (το Τοπικό Πρόγραμμα Δράσης) παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα.

Αριθμός Δράσης	Σκοπός Δράσης	Δράσεις που Υλοποιούνται
1.2.1.1	Δημιουργία και Βελτίωση υποδομών διανυκτέρευσης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής	Υλοποιούνται έργα που αφορούν ίδρυση και εκσυγχρονισμό καταλυμάτων, με προδιαγραφές ποιότητας.
1.2.1.2	Δημιουργία και βελτίωση υποδομών εστίασης	Εκσυγχρονίζονται χώροι εστίασης (ταβέρνες, εστιατόρια, καφενεία) σύμφωνα με προδιαγραφές ποιότητας υπηρεσιών και προϊόντων, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών φιλοξενίας με τοπικό παραδοσιακό χρώμα.

1.2.1.7	Βελτίωση επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης και δικτύωσης	Γίνονται οι απαραίτητες βελτιώσεις με σκοπό την ένταξη των επιχειρήσεων αυτών στο αντίστοιχο δίκτυο.
1.2.2.1	Βιοτεχνικές μονάδες	Υλοποιούνται έργα μονάδων χειροτεχνίας και ειδών παραδοσιακής τέχνης (κοσμήματα, ξυλόγλυπτα) καθώς επίσης και μικρές βιοτεχνικές επιχειρήσεις (ξυλουργεία – σιδηρουργεία) με προτεραιότητα στις νέες τεχνολογίες και την παραγωγή νέων προϊόντων.
1.2.2.3	Επιχειρήσεις μεταποίησης – τυποποίησης φυτικής παραγωγής	Γίνεται εκσυγχρονισμός ενός οινοποιείου, ίδρυση ενός δευτέρου για παραγωγή οίνου από βιολογικά σταφύλια και ίδρυση ενός αποστακτήριου τσίπουρου (με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων).
1.2.2.4	Επιχειρήσεις μεταποίησης προϊόντων ζωικής παραγωγής	Πραγματοποιείται εκσυγχρονισμός και επέκταση σε δύο μονάδες: μία μεταποίησης – τυποποίησης κρεατοσυσκευασμάτων (λουκάνικα, σουβλάκια) και ένα τυροκομείο.
1.2.2.6	Επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την	Πραγματοποιείται ο εκσυγχρονισμός ενός εργαστηρίου ζυμαρικών και γλυκών καθώς επίσης και η ίδρυση

	πρώτη μεταποίηση	μιας μονάδας παραγωγής αναψυκτικών.
1.2.2.7	Αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων	Πραγματοποιείται η διαμόρφωση ενός ήδη υπάρχοντος χώρου σε επισκέψιμο: η επένδυση περιλαμβάνει τη διαμόρφωση, την τοποθέτηση παλαιών αντικειμένων σχετικών με τον τρύγο και την οينوποίηση και τη γευσιγνωσία.
1.2.3.1	Εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας	Εγκρίθηκαν 8 επιχειρήσεις για την εγκατάσταση συστήματος διασφάλισης ποιότητας (5 επιχειρήσεις για εγκατάσταση συστήματος κατά το πρότυπο ISO και 3 επιχειρήσεις τροφίμων για εγκατάσταση συστήματος διασφάλισης ποιότητας και υγιεινής των τροφίμων κατά το πρότυπο HACCP.
1.2.3.2	Δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Έχουν ενταχθεί τέσσερα δίκτυα: Τοπικό Σύμφωνο Αγροτουρισμού Αράχωβας, Δίκτυο Αγροτουρισμού Ελικώνα – Παρνασσού, Δίκτυο Βιοτεχνικών Επιχειρήσεων, Δίκτυο Επιχειρήσεων Παραδοσιακών Ειδών Διατροφής
1.3.1	Αναβάθμιση δεξιοτήτων, εξειδίκευση ανθρώπινου δυναμικού – κατάρτιση	Θα πραγματοποιηθούν προγράμματα κατάρτισης των επαγγελματιών της περιοχής σε ζητήματα ποιότητας ορθής πρακτικής και παραγωγής νέων προϊόντων.

1.3.2	Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης	Έγινε εκπόνηση μελετών με σκοπό τη βοήθεια των επαγγελματιών στη δημιουργία προϊόντων και παροχή υπηρεσιών ποιότητας.
1.3.3.1	Ενημέρωση – Ευαισθητοποίηση τοπικού πληθυσμού	Καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος πραγματοποιούνται ενέργειες για την προβολή του τοπικού προγράμματος LEADER+.
1.3.3.2	Ενέργειες προβολής - προώθησης	Θα υλοποιηθούν δράσεις με σκοπό την προβολή των πλεονεκτημάτων της περιοχής εφαρμογής ενδεικτικά αναφέρονται η έκδοση αφισών, η έκδοση οδηγών, η παραγωγή ντοκιμαντέρ
1.4.1.4	Προστασία – Ανάδειξη – Αξιοποίησης φυσικού περιβάλλοντος	Αφορά βελτίωση χώρου πρόσβασης σε αρχαιολογικό χώρο
1.4.2.1	Οικιστική αναβάθμιση περιοχών	Πραγματοποιούνται μικρές παρεμβάσεις σε έργα αναπλάσεων κάποιον οικισμών με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον με στόχο την ανάδειξη και διατήρησης της τοπικής τους φυσιογνωμίας.

1.4.2.2	Ανάδειξη μνημείων και κτιρίων αγροτικής κληρονομιάς	Πρόκειται για ανάδειξη κτιρίων αρχιτεκτονικής αξίας όπως το έργο που αφορά την αναπαλαίωση ενός νερόμυλου ώστε να γίνει επανάχρησή του με σκοπό την αναπαράσταση της παραγωγικής διαδικασίας.
1.4.2.3	Μουσεία αγροτικής, λαογραφικής και πολιτιστικής κληρονομιάς	Υλοποιούνται δύο μουσεία: Το ένα εντός του αστικού κέντρου της πόλης, το Μουσείο Παλαιών Επαγγελμάτων και το δεύτερο στον ορεινό οικισμό του Ελικώνα το οποίο αποτελούσε και το δημοτικό σχολείο του χωριού.
1.4.3.1	Ανάδειξη – Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων. Διατήρηση της τοπικής κληρονομιάς	Έχουν ενταχθεί τέσσερα έργα από Ο.Τ.Α. της περιοχής, οι οποίοι θα υλοποιήσουν εκδηλώσεις για τρεις συνεχόμενες χρονιές.

4.2. Η ΟΤΔ της Dübener Heide

4.2.1. Η περιοχή παρέμβασης

Η περιοχή παρέμβασης για την οποία είναι υπεύθυνος ο Σύλλογος του Naturpark Dübener Heide βρίσκεται στα όρια των ομοσπονδιακών κρατιδίων Σαξωνία – Σαξωνία Άνχαλτ και Βραδεμβούργο και περιλαμβάνει το Φυσικό Πάρκο της Dübener Heide. Είναι μία πεδινή περιοχή με μεγαλύτερο υψόμετρο τα 200μ. και έχει πολλά δάση, μέρος των οποίων είναι προστατευόμενα από το δίκτυο Natura. Τα άκρα της περιοχής εφαρμογής απέχουν από το Βερολίνο 100 χλμ., από τη Δρέσδη 80 χλμ. και από τη Λειψία 30 χλμ. Βρίσκεται ανάμεσα σε 4 νομούς και ο πληθυσμός των πόλεων που ανήκουν σε αυτή κυμαίνεται από 2.000 μέχρι 12.000 κατοίκους. Έχει μεγάλες αγροτικές εκμεταλλεύσεις που κυμαίνονται από 3.000 – 300.000 στρέμματα ανά εκμετάλλευση. Η πρόκληση που αντιμετωπίζει η περιοχή είναι η προώθηση μιας αειφόρου αναπτυξιακής προσέγγισης που θα εγγυάται την προστασία και ανάδειξη των διαθεσίμων φυσικών πόρων, ενώ παράλληλα θα κινητοποιεί το τοπικό επιχειρηματικό δυναμικό αξιοποιώντας τη γεωγραφική εγγύτητα προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και προσελκύοντας επισκέπτες απ' αυτά.

Στην περιοχή δραστηριοποιούνται δύο ΟΤΔ, οι οποίες αποτελούν το Σύλλογο Dübener Heide. Σκοπός του Συλλόγου είναι η υποστήριξη των εργασιών των ΟΤΔ διασφαλίζοντας την υλοποίηση των γενικών στόχων των προγραμμάτων της περιοχής. Ο Σύλλογος βοηθάει σε οργανωτικά και τεχνικά θέματα των έργων που υλοποιούνται στις περιοχές του Naturpark Dübener Heide και συγκεκριμένα, είναι υπεύθυνος για: το σχεδιασμό των έργων, την οργάνωση και υποστήριξη αξιολογήσεων, την προετοιμασία και υποστήριξη συναντήσεων, συμβουλίων και ομάδων εργασίας, την ενημέρωση του κοινού,

την υποστήριξη επιχειρήσεων σε επιστημονικά ζητήματα, την παροχή συμβουλών σε θέματα χορηγιών και την περαιτέρω εκπαίδευση των μελών.

Χαρακτηρίζεται ως περιοχή μεγάλης ιστορικής σημασίας καθώς πριν από 500 χρόνια ήταν μία από τις πλουσιότερες – σημαντικότερες περιοχές της Ευρώπης. Αποτελούσε σταυροδρόμι που ένωνε την Ανατολή με τη Δύση και το Βορρά με το Νότο. Όλοι όσοι ταξίδευαν περνούσαν από την περιοχή για να πάνε στα προαναφερθέντα σημεία με αποτέλεσμα ο τόπος να αναπτυχθεί σημαντικά και οι άρχοντές του να θεωρούνται από τους πλουσιότερους άρχοντες της Ευρώπης. Ωστόσο σ' αυτή την ιστορική περιοχή, στην οποία έζησε ο Λούθηρος και στην οποία γεννήθηκε το προτεσταντικό δόγμα, σήμερα υπάρχουν προβλήματα ερήμωσης και εγκατάλειψης παρά τις προσπάθειες για την ανάπτυξή της.

4.2.2. Η προβληματική της περιοχής

Η περιοχή της Dübener Heide αντιμετωπίζει αρκετά προβλήματα, παρόμοια με αυτά που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές των περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως προβλήματα ερήμωσης, μεγάλης ανεργίας, χαμηλής επιχειρηματικότητας κλπ.

Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της περιοχής αποτελεί η προηγούμενη εξάρτηση της οικονομίας της μέχρι την επανένωση των δύο Γερμανιών (1989) από τη Βιομηχανική Δραστηριότητα. Στα πλαίσια των αναδιαρθρώσεων στις οποίες πέρασαν οι βιομηχανικές επιχειρήσεις στη μετέπειτα εποχή μετακινήθηκαν οι δραστηριότητες των μεγάλων μονάδων σε άλλες περιοχές και ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού κατέστη άνεργο. Το αποτέλεσμα ήταν οι θέσεις εργασίας και οι δυνατότητες απασχόλησης να μειωθούν κατακόρυφα και οι νέες γενιές, αδυνατώντας να απασχοληθούν μέσα στην περιοχή, να την

εγκαταλείψουν, για να εγκατασταθούν σε μεγάλα αστικά κέντρα, όπου υπάρχουν περισσότερες δυνατότητες ανάπτυξης και εξέλιξης.

Παράλληλα, πολλοί τεχνίτες που κατείχαν παραδοσιακές τεχνικές, σταμάτησαν να εργάζονται λόγω ηλικίας. Αυτό σε συνδυασμό με το προηγούμενο, τη μετακίνηση των νέων σε άλλες περιοχές, δημιούργησε έλλειψη σε νεαρούς εργαζόμενους καθώς επίσης και τον κίνδυνο εξαφάνισης των παραδοσιακών τεχνικών.

Πέραν αυτού, δεδομένης της μεγάλης κλίμακας αγροτικής παραγωγής, τα προϊόντα της περιοχής μεταφέρονται σε μεγάλες μεταποιητικές μονάδες εκτός περιοχής, δέχονται προσμίξεις με άλλα προϊόντα, χάνοντας έτσι την τοπική τους ταυτότητα αλλά και τα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά. Η περιοχή, εάν και διαθέτει τοπικά προϊόντα, δεν μπορεί να τα αναδείξει. Ο συνδυασμός όλων των παραπάνω συγκλίνει σε μια διαδικασία απώλειας της τοπικής ταυτότητας, γεγονός που τοποθετείται σε ένα από τα κύρια προβλήματα της περιοχής.

Στα παραπάνω προβλήματα προστίθεται και το θέμα της δικτύωσης των επιχειρήσεων της περιοχής. Αν και η δικτύωση είναι στρατηγικός στόχος της ΟΤΔ, λόγω της μη ευαισθητοποίησης των τοπικών επιχειρηματιών σχετικά με τα οφέλη και τη σημασία της δικτύωσης, δεν κατέστη δυνατό παρά να συσταθεί ένα μόνο δίκτυο από 14 επιχειρήσεις-παραγωγούς μέχρι στιγμής, ενώ ένα δεύτερο δίκτυο έχει πρόσφατα συσταθεί. Ωστόσο και στις περιπτώσεις αυτές, τα δίκτυα χρειάζονται υποστήριξη για να θέσουν κοινές προδιαγραφές ποιότητας, να συμβάλλουν στη μεγαλύτερη προσέλευση επισκεπτών στην περιοχή για λόγους αναψυχής, να κατορθώσουν να διαθέσουν τα προϊόντα τους στους επισκέπτες, ώστε να τονωθεί η οικονομική δραστηριότητα της περιοχής.

Πιο συγκεκριμένα στην περιοχή Dubener Heide δραστηριοποιούνται τα παρακάτω δύο δίκτυα:

Το Δίκτυο «Best products from the Duebener Heath Land», που δημιουργήθηκε το 2005 και από τότε αποτελεί έναν όμιλο συνεργασίας από 14 παραγωγούς (καλλιεργητές βατόμουρων, παραγωγούς φυτωρίων και γεωπόνους), μικρές μονάδες επεξεργασίας (μικρά σφαγεία, βιοτεχνίες ζαχαρωτών, ζυθοποιεία και μικρές μονάδες αλκοολούχων ποτών) και εταιρίες διακίνησης προϊόντων (μικρούς λιανοπωλητές και καταστήματα αναμνηστικών). Ο σκοπός και στόχοι του συγκεκριμένου Δικτύου είναι η δημιουργία κοινών δράσεων στο μάρκετινγκ, η υιοθέτηση κοινής πολιτικής προώθησης, η προμήθεια κατάλληλου εξοπλισμού μέσα από το Leader+ και η προώθηση των πωλήσεων καθώς και η εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία νέων δικτύων διανομής των τελικών αγαθών και προϊόντων.

Το Δίκτυο "Heidemagneten" ή αλλιώς "Heath land attractions" είναι ένα δίκτυο που βρίσκεται στην προπαρασκευαστική περίοδο και έχει θέσει ως χρόνο έναρξης των εργασιών του τα τέλη του 2006. Οι εταιρίες που αποτελούν τη βάση του Δικτύου είναι κυρίως εταιρίες εστίασης, εστιατόρια και εταιρίες που προσφέρουν συμπληρωματικές υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού. Πιο συγκεκριμένα στο Δίκτυο συμμετέχουν 12 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο της εστίασης και περίπου ένας ίδιος αριθμός δομών που παρέχουν συμπληρωματικές υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού, όπως μουσεία και θέρετρα υγείας και αποκατάστασης. Επίσης αναμένεται να συμμετάσχει στο Δίκτυο και ένας σημαντικός αριθμός ξενοδόχων. Μέχρι σήμερα έχει διαμορφωθεί η βάση στην οποία θα στηριχθεί το μάρκετινγκ για την περιοχή Halle-Leipzig, ενώ ήδη έχει παρατηρηθεί κάποια βελτίωση στην ποιότητα των προσφερομένων υπηρεσιών και στο σχεδιασμό τουριστικών διαδρομών.

4.2.3. Οι στρατηγικοί στόχοι της περιοχής

Η Dübener Heide αποσκοπεί μέσα από τις εκτελούμενες αναπτυξιακές παρεμβάσεις να θέσει τις βάσεις πάνω στις οποίες τις επόμενες μία με δύο δεκαετίες θα αναπτυχθεί σε μια περιοχή όπου θα πληρούνται όλες οι λειτουργίες ενός βιώσιμα διαμορφωμένου πολιτιστικού περιβάλλοντος όπως:

- Δυναμισμός στην οικονομία με έμφαση στους τομείς του μέλλοντος και την πολλαπλή δικτύωση
- Υψηλή ποιότητα ζωής για τους κατοίκους και τους επισκέπτες καθώς και κοινωνική σταθερότητα
- Περιβαλλοντική ισορροπία και υποδειγματική συμπεριφορά των ανθρώπων στη φύση και το τοπίο

Η Dübener Heide αναπτύσσεται διατοπικά σε μια ισχυρή περιοχή με υψηλό επίπεδο ποιότητας ζωής, δίδοντας έμφαση στον προσανατολισμό της αειφόρου ανάπτυξης της περιοχής. Η οικολογία, η οικονομία, ο κοινωνικός και ο πολιτιστικός τομέας δημιουργούν από κοινού την αναπτυξιακή βάση για την περιοχή στον 21^ο αιώνα. Στηρίζεται ιδιαίτερα στο υψηλό περιβαλλοντικό και πολιτιστικό δυναμικό της, που θα πρέπει να διατηρηθεί, να αναπτυχθεί και να αξιοποιηθεί περαιτέρω. Τα τοπικά συγκριτικά πλεονεκτήματα θα πρέπει στη διαδικασία αυτή να χρησιμοποιηθούν και να διευρυνθούν για την παραπέρα ανάπτυξη.

- Η παραπέρα ανάπτυξη της Dübener Heide εκτελείται προς το συμφέρον των κατοίκων της. Αυτοί είναι οι φορείς της και αυτοί την υλοποιούν ενεργά. Οι άνθρωποι στην περιοχή οφείλουν να διατηρήσουν την ταύτιση τους με την περιοχή, χωρίς παράλληλα να χάσουν την επαφή τους με το εξωτερικό τους περιβάλλον και κάθε τι το νέο.

- Ένα κεντρικό ρόλο για την ανάπτυξη της περιοχής παίζει η παραπέρα διαμόρφωση του Φυσικού Πάρκου.
- Μια αποτελεσματική αναπτυξιακή διαχείριση εξυπηρετεί την από κοινού στοχευμένη ανάπτυξη της περιοχής πέραν από γεωγραφικά και διοικητικά σύνορα, στην ενίσχυση της διατοπικής και διαπεριφερειακής επικοινωνίας και στην αξιοποίηση συνεργασιών και συνεργιών.
- Μια αποτελεσματική επικοινωνιακή δομή, ιδιαίτερα με τη χρήση νέων τεχνολογιών, θα πρέπει να υποστηριχθεί στην περιοχή για την προώθηση της τοπικής ανάπτυξης. Αντίστοιχα ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται η σταθεροποίηση και αναβίωση παραδοσιακών επικοινωνιακών στοιχείων.
- Η τοπική παράδοση για αυτοβοήθεια θα πρέπει να διατηρηθεί και σταθεροποιηθεί.

Στο παραπάνω πλαίσιο οι στόχοι σ' ότι αφορά την ανάπτυξη της περιοχής είναι:

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Η υπέρβαση των δυσκολιών, που δημιουργούνται λόγω της κατάρτησης της περιοχής στα δύο κρατίδια, μέσω συνεργασιών και της χρήσης της σύγχρονων τεχνολογιών επικοινωνίας
	Εγκατάσταση ενός αποτελεσματικού συστήματος διαχείρισης από τους τοπικούς φορείς
	Χρήση και αξιοποίηση του περιβαλλοντικού δυναμικού στο Φυσικό Πάρκο με σεβασμό στον προστατευόμενο περιβαλλοντικό πόρο «Φυσικός Χώρος»
	Δημιουργία ελκυστικών πακέτων σε σχέση με το φυσικό περιβάλλον
	Περαιτέρω ανάπτυξη του Πάρκου σε συνεργασία με άλλους οικονομικούς τομείς

	Περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού τομέα, ιδιαίτερα των «σημείων βιωματικών δράσης» και δημιουργία πακέτων που μπορούν να τοποθετηθούν στην αγορά
	Κατάστρωση μιας τοπικής στρατηγικής μάρκετινγκ για την περιοχή
	Ανάπτυξη μιας πολύπλευρης δομής από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, συνεργαζόμενες μεταξύ τους στενά σε δίκτυα
	Οικονομική αξιοποίηση της τοπικής πρώτης ύλης «Ξύλο» και άλλων πρώτων υλών από τη Dübener Heide
	Η βιώσιμη και σε αρμονία με το φυσικό περιβάλλον γεωργία
	Η τοπική αγορά Dübener Heide («Παραδοσιακά προϊόντα από το Φυσικό Πάρκο Dübener Heide») σε στενή συνεργασία με τις συνορεύουσες περιοχές κερδίζει στα αγροτικά προϊόντα συνεχώς μεγαλύτερη σημασία και αυξάνει την ελκυστικότητα της περιοχής
	Προώθηση της χρήσης του δυναμικού εναλλακτικών ενεργειών και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

4.2.4. Το Τοπικό Πρόγραμμα της ΟΤΔ Dübener Heide

Η ανάπτυξη της περιοχής της Dübener Heide προωθείται κυρίως μέσα από την εφαρμογή του Περιφερειακού Προγράμματος Ανάπτυξης της Dübener Heide. Αυτό καλύπτει χωρική ενότητα ευρύτερη του Φυσικού Πάρκου και έχει διάρκεια 20 – 30 ετών. Το εν λόγω πρόγραμμα υποστηρίζει την ενίσχυση οικονομικών πρωτοβουλιών μέσω της τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης της περιοχής. Πέραν αυτού, και ειδικά για την ανάδειξη και προστασία των φυσικών πόρων του Πάρκου, υλοποιείται ένα συμπληρωματικό πρόγραμμα

(Πρόγραμμα για την Προστασία και Ανάπτυξη του Φυσικού Πάρκου)
χρηματοδοτούμενο από το Υπουργείο Γεωργίας.

Καθώς ο Σύλλογος της Dübener Heide εκτείνεται σε δύο διαφορετικά ομοσπονδιακά κρατίδια της Γερμανίας (Σαξωνία και Σαξωνία - Άνχαλτ) υλοποιούνται για την περιοχή δύο παράλληλα Τοπικά Προγράμματα στα πλαίσια της ΚΠ Leader + με κοινούς στόχους. Η στρατηγική των δύο Τοπικών Προγραμμάτων είναι η αξιοποίηση του φυσικού και πολιτιστικού δυναμικού συμπεριλαμβανομένης και της ανάδειξης κοινόχρηστων χώρων που εντάσσονται στο δίκτυο Natura 2000.

Τα εν λόγω Τοπικά Προγράμματα εντάσσονται πλήρως στη λογική και τους στόχους του γενικότερου Περιφερειακού Αναπτυξιακού Προγράμματος της περιοχής και μαζί με το Πρόγραμμα για την Προστασία και Ανάπτυξη του Φυσικού Πάρκου αποτελούν το σύνολο των παρεμβάσεων για την περιοχή.

Οι στόχοι του Προγράμματος είναι:

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	Κατανόηση του Εδώ και Σήμερα,
	Δέσμευση για το μέλλον της περιοχής
	Το τοπίο και η χρήση του
	Η δημιουργία υποδομών και η οικονομική ανάπτυξη στην περιοχή
	Η περιοχή και ο πολιτισμός της
	Οι δομές επικοινωνίας και συνεργασίας στη Dübener Heide

Το Πρόγραμμα αναπτύσσεται στους παρακάτω άξονες δράσης:

Άξονας 1: Δημιουργία τοπικής μονάδας διαχείρισης	Διατοπικός συντονισμός και δικτύωση των περιφερειακών φορέων
	Προώθηση συνεργιών σε Περιφερειακές δομές διαχείρισης
	Ανάπτυξη προγραμμάτων, παροχή συμβουλών και υποστήριξη φορέων υλοποίησης έργων
	Λειτουργία ηλεκτρονικής περιφερειακής πλατφόρμας πληροφόρησης και επικοινωνίας: ως συνδετικού στοιχείου τοπικών πρωτοβουλιών (πόρταλ), ως εργαλείου για τοπικούς συντελεστές (ηλεκτρονικό γραφείο και αρχείο), ως μηχανής αναζήτησης για αξιοθέατα, έργα, επαφές και άτομα/ομάδες (κλειδί πόρταλ), ως βάσης ενός συντονισμένου μάρκετινγκ για την εσωτερική και εξωτερική αγορά
	Συντονισμός των εργασιών της ΟΤΔ και των ομάδων της καθώς και της διαδικασίας του Leader+
Άξονας 2: Δημιουργία τοπικής δομής μάρκετινγκ και υποστήριξη έργων στους τομείς	Τουρισμός και αναψυχή (σε αναφορά με πρόγραμμα απόκτησης βιωματικών εμπειριών)
	Υπηρεσίες για την περιβαλλοντική εκπαίδευση και το θεματικό τουρισμό
	Προώθηση τοπικών προϊόντων στην αγορά
	Προώθηση αγροτικών και δασικών προϊόντων στην αγορά
Άξονας 3: Αύξηση της ελκυστικότητας για κατοικία και	Ανάπτυξη κατάλληλων εργαλείων μάρκετινγκ.
	Διασφάλιση της αύξησης της ελκυστικότητας και της αξίας του χώρου ως ανέπαφου φυσικού περιβάλλοντος



εγκατάσταση επιχειρήσεων στην περιοχή Dübener Heide (μάρκετινγκ περιοχής ως τόπου εγκατάστασης)	Βελτίωση της προσφοράς στον τομέα των τοπικών προϊόντων
	Βελτίωση της προσφοράς στον τομέα των αγροτικών και δασικών προϊόντων
	Δικτύωση και τοπική συνεργασία
	Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας
	Διατοπικές θεματικές συνεργασίες
Άξονας 4: Αξιοποίηση τοπικού δυναμικού για παραγωγή ενέργειας και δημιουργία πρώτων υλών	Χρήση καινοτόμων μεθόδων για την παραγωγή ενέργειας (βιοαέριο, βιομάζα, ηλιακή ενέργεια)
	Δημιουργία συμπληρωματικών εισοδημάτων από αχρησιμοποίητα υλικά
	Ανάπτυξη προφίλ περιοχής ως «Ηλιακού περιβαλλοντικού πάρκου»
	Εφαρμογή συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης

5. Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΤΩΝ ΔΥΟ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Από την ανάλυση που έχει προηγηθεί για την προβληματική των δύο ΟΤΔ στις δύο διαφορετικές περιοχές εφαρμογής, παρατηρείται ότι αν και βρίσκονται σε διαφορετικές χώρες με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά η κάθε μία, πολλά από τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν είναι κοινά. Ειδικότερα και οι δύο περιοχές αντιμετωπίζουν προβλήματα σε θέματα όπως η:

- **Ανεργία:** Αμφότερες οι περιοχές εφαρμογής αντιμετωπίζουν πρόβλημα αναφορικά με τη ζήτηση εργασίας. Είναι λίγες οι θέσεις εργασίας που δημιουργούνται, γεγονός που αποθαρρύνει τις νέες γενιές να παραμείνουν στην περιοχή, αφού το μέλλον τους διαγράφεται αβέβαιο. Οι περιοχές αδυνατούν να συγκρατήσουν το τοπικό εργατικό δυναμικό, το οποίο μεταναστεύει στα αστικά κέντρα.
- **Εγκατάλειψη περιοχής:** καθώς οι δύο περιοχές βρίσκονται πολύ κοντά σε μεγάλα αστικά κέντρα που προσφέρουν πολλές δυνατότητες στο παραγωγικό, οικονομικό, ψυχαγωγικό, επιστημονικό, πολιτιστικό επίπεδο, σε αντίθεση με την κατάσταση που επικρατεί στις περιοχές τις ίδιες, οι κάτοικοι τους τις εγκαταλείπουν για αναζήτηση καλύτερης ποιότητας ζωής, ευκαιριών απασχόλησης και υψηλότερων εισοδημάτων.
- **Χαμηλή ελκυστικότητα περιοχής και προϊόντων:** Παρά του ότι οι και οι δύο περιοχές βρίσκονται κοντά σε μεγάλα αστικά κέντρα και οδικούς άξονες δεν κατορθώνουν να προσελκύσουν μεγάλο αριθμό επισκεπτών, ιδιαίτερα για μεγαλύτερης διάρκειας παραμονή. Αντίστοιχα και οι επισκέπτες που έρχονται στις περιοχές δεν καταναλώνουν την επιθυμητή ποσότητα τοπικών προϊόντων.
- **Χαμηλό επίπεδο επιχειρηματικότητας:** Η έλλειψη ανάδειξης των τοπικών πόρων σε συνδυασμό με την έξοδο του ανθρώπινου δυναμικού και την έλλειψη εξειδίκευσης των εργαζομένων και των επιχειρήσεων δυσχεραίνει



την επιχειρηματική δράση και την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Σ' αυτό συμβάλλει και το χαμηλό επίπεδο καινοτομίας καθώς και η απουσία δομών στήριξης των τοπικών επιχειρήσεων.

- Απώλεια τοπικής ταυτότητας: Και οι δύο περιοχές γειτνιάζουν με μεγάλα αστικά κέντρα, η περιοχή του Ελικώνα με την Αθήνα και της Dübener Heide με τη Λειψία, το Βερολίνο και τη Δρέσδη. Οι πιέσεις που δέχονται οι περιοχές σε σχέση με τα πολιτιστικά και καταναλωτικά πρότυπα από τα μεγάλα αστικά κέντρα δεν βρίσκουν αντίσταση από κάποιες τοπικές προσπάθειες διατήρησης των τοπικών χαρακτηριστικών με αποτέλεσμα την απώλεια της ταυτότητας των περιοχών. Πέραν αυτού το χαμηλό επίπεδο ανάδειξης των τοπικών χαρακτηριστικών και ιδιαιτεροτήτων των περιοχών με σκοπό την αναγωγή τους σε τοπικά συγκριτικά πλεονεκτήματα αποτρέπει τους κατοίκους από την ταύτιση τους με αυτές με αποτέλεσμα την απουσία αναπτυξιακής δυναμικής. Ανάλογα το στοιχείο αυτό λειτουργεί και σ' ότι αφορά την προσέλκυση επισκεπτών αλλά και τις πωλήσεις των τοπικών προϊόντων.
- Απουσία δυναμικών επιχειρηματικών δικτύων: Και στις δύο περιοχές εφαρμογής το θέμα της δικτύωσης δεν είναι ανεπτυγμένο στο βαθμό που απαιτούν οι προσταγές της διεθνούς οικονομίας και της τοπικής ανταγωνιστικότητας. Δεν έχουν διαμορφωθεί κοινές δομές συμφερόντων και θεσμοί κινητοποίησης της τοπικής επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Οι επιχειρήσεις παραμένουν «εγκλωβισμένες» στα όρια της τοπικής αγοράς εξαιτίας του υψηλού κόστους διείσδυσης σε μεγαλύτερες αγορές και αυτός ο προσανατολισμός των επιχειρήσεων και επιχειρηματιών περιορίζει τις δυνατότητες ανάπτυξης καινοτομιών, ανταλλαγής εμπειριών, εισροής τεχνογνωσίας από το εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων. Ωστόσο είναι θετικό το γεγονός της πρόσφατης δημιουργίας δικτύων επιχειρήσεων και στις δύο περιοχές (αποτέλεσμα των ενεργειών ευαισθητοποίησης των ΟΤΔ των δύο



περιοχών)τα οποία θα πρέπει να υποστηριχθούν αποτελεσματικά από την φάση της εκκίνησής τους.

- Μικρή τουριστική ανάπτυξη: Παρά του ότι και οι δύο περιοχές διαθέτουν σημαντικές προϋποθέσεις για την προσέλκυση τουριστών (διαθεσιμότητα πόρων, γειτνίαση σε αστικά κέντρα και μεγάλους οδικούς άξονες) δεν κατορθώνουν να προσελκύσουν ικανοποιητικό αριθμό επισκεπτών, να αυξήσουν τη διάρκεια παραμονής τους στην περιοχή καθώς και την κατά κεφαλή κατανάλωση.
- Πολιτικές ποιότητας: Παρά του ότι και οι δύο ΟΤΔ έχουν πλήρη συνείδηση της σημασίας της ποιότητας στην αύξηση των πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών χρειάζεται ακόμη σοβαρή προσπάθεια μέχρι το στοιχείο αυτό να αποτελέσει κοινή συνείδηση για τους κατοίκους και τις επιχειρήσεις τους.
- Μικρή αποτελεσματικότητα στις πολιτικές προβολής: Και οι δύο περιοχές διακρίνονται για το μεγάλο αριθμό πόρων και προϊόντων, που ωστόσο έχουν αξιοποιηθεί σε μικρό μόνο βαθμό. Η απουσία αποτελεσματικών πολιτικών προβολής τόσο για τις περιοχές όσο και για τα προϊόντα τους στερεί τις περιοχές και τις επιχειρήσεις τους από ιδιαίτερες δυναμικές που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν εφόσον προβαλλόταν αποτελεσματικά.

6. Η ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

6.1. Οι κοινοί τομείς παρέμβασης των δύο προγραμμάτων

6.1.1. Οι κοινοί στόχοι των δύο προγραμμάτων

Οι κοινοί στόχοι των δύο προγραμμάτων όπως αυτοί αναδύονται από τους στρατηγικούς στόχους κάθε περιοχής είναι:

ΚΟΙΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης για τους κατοίκους των περιοχών
	Αύξηση της ελκυστικότητας των περιοχών μέσα από τη βελτίωση του οικονομικού περιβάλλοντος και της ποιότητας των υπηρεσιών
	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσα από την ενίσχυση των πολιτικών ποιότητας και την προώθηση αποτελεσματικών πολιτικών προβολής για τα τοπικά προϊόντα και τις περιοχές τις ίδιες
	Ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας κυρίως μέσα από την προώθηση της επιχειρηματικής δικτύωσης
	Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και των τοπικών ιδιαιτεροτήτων
	Ενίσχυση της τουριστικής δραστηριότητας
	Βελτίωση της προβολής των περιοχών και των προϊόντων τους

6.1.2. Η κοινή στρατηγική για τη διακρατική συνεργασία

Με βάση τα κοινά προβλήματα των δύο περιοχών, τους κοινούς αναπτυξιακούς στόχους, τους διαθέσιμους πόρους για τη διακρατική συνεργασία και την προσπάθεια επίτευξης της μεγαλύτερης δυνατής αποτελεσματικότητας με τα διαθέσιμα μέσα η κοινή στρατηγική της διακρατικής συνεργασίας εστιάζεται στο θέμα της **επιχειρηματικής δικτύωσης**.

Ειδικότερα με την εστίαση στο συγκεκριμένο θέμα επιτυγχάνεται η προώθηση των παρακάτω στόχων:

- Αυξάνεται η αποτελεσματικότητα της τοπικής επιχειρηματικής δράσης μέσα από την προώθηση οικονομιών κλίμακας
- Εξυπηρετείται η εισαγωγή πολιτικών ποιότητας στις τοπικές επιχειρήσεις
- Προβάλλονται τα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες
- Προβάλλεται η περιοχή άμεσα και έμμεσα μέσα από την προβολή των επιχειρήσεων και των τοπικών προϊόντων
- Υποστηρίζεται η ανάδειξη των ιδιαίτερων τοπικών χαρακτηριστικών και της τοπικής ταυτότητας, καθώς τα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες συνδέονται με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των περιοχών
- Υποστηρίζεται η τουριστική δραστηριότητα έμμεσα μέσα από την προβολή της περιοχής και την αύξηση της ελκυστικότητας της και άμεσα εφόσον οι επιχειρήσεις των δικτύων προέρχονται από τον τομέα της φιλοξενίας
- Ενισχύεται το οικονομικό περιβάλλον τοπικά
- Υποστηρίζεται η αύξηση της προσφοράς απασχόλησης μέσα από την ενίσχυση των επιχειρήσεων και την προώθηση της τοπικής ανταγωνιστικότητας.

Η παραπάνω κοινή στρατηγική θα υλοποιηθεί με τη συνεργασία και την εμπλοκή των επιχειρηματικών δικτύων των δύο περιοχών στις διακρατικές δράσεις.

6.2. Το κοινό διακρατικό πρόγραμμα δράσης

Με βάση την κοινή προβληματική των δύο περιοχών, τους κοινούς στόχους, τα υλοποιούμενα έργα στις δύο περιοχές και την ανταλλαγή εμπειριών, κατά τη διάρκεια των διακρατικών συναντήσεων της προπαρασκευαστικής φάσης, προέκυψε η από κοινού εκπόνηση προγράμματος δράσης που θα αποτελέσει πεδίο εφαρμογής-υλοποίησης της κυρίως (παρούσας) φάσης της διακρατικής συνεργασίας.

Το προτεινόμενο κοινό πρόγραμμα δράσης αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης υποστήριξης της ανάπτυξης των δικτύων επιχειρήσεων στις περιοχές εφαρμογής των δύο συνεργαζόμενων ΟΤΔ.

Τα πρόγραμμα δράσης διαρθρώνεται από 7 πακέτα εργασίας ως εξής:

Πακέτο Εργασίας 1: Ανάλυση των υπάρχοντων δικτύων επιχειρήσεων στις 2 περιοχές.

Στόχος του πακέτου αυτού είναι η έρευνα και ανάλυση των αναγκών, των προβλημάτων, των ισχυρών και ασθενών σημείων λειτουργίας τους, των προοπτικών των υφιστάμενων δικτύων στις 2 περιοχές. Με βάση μία κοινή μεθοδολογία θα διερευνηθούν θέματα εταιρικής σχέσης, συνεργασιών, προγραμμάτων δράσης κλπ. των υφιστάμενων δικτύων. Θα εντοπιστούν επίσης καλές πρακτικές και θα οργανωθούν εκπαιδευτικές επισκέψεις επιχειρηματιών-μελών των δικτύων ώστε να επωφεληθούν από τη διακρατική συνεργασία και την επιτόπια ανταλλαγή εμπειριών. Το πακέτο εργασίας αυτό αποτελεί υλικό βάσης για την εκπόνηση των υπόλοιπων δράσεων του έργου.

Πακέτο Εργασίας 2: Δημιουργία κοινών προϊόντων των δικτύων επιχειρήσεων στις δύο περιοχές.

Στόχος του πακέτου αυτού είναι η υποστήριξη των δικτύων επιχειρήσεων στην ανάπτυξη κοινών προϊόντων μέσα από δράσεις οι οποίες ήδη από την

προπαρασκευαστική φάση συζητήθηκαν και θεωρήθηκαν περισσότερο αποτελεσματικές όπως:

- Σχεδιασμός-έκδοση-προώθηση τουριστικών πακέτων, βάσει κοινής μεθοδολογίας ανάδειξης της τοπικής ταυτότητας σε μία προσπάθεια προσέλκυσης επισκεπτών στην κάθε μία περιοχή αλλά και από τη μια περιοχή προς την άλλη.
- Διερεύνηση μορφών προώθησης των τοπικών δικτύων της μιας περιοχής στην αγορά της άλλης, πχ έρευνες αγοράς για τον εντοπισμό ενδιαφέροντος ως προς την ανάπτυξη επιχειρηματικών συναλλαγών, κατάρτιση εστιάτορων της περιοχής του Ελικώνα-Παρνασσού στη γευσίγνωσία και στον τρόπο διάθεσης αποσταγμάτων από τη Dübener Heide, με σκοπό την τοποθέτηση των αποσταγμάτων στους καταλόγους των εστιατορίων της περιοχής. Αντίστοιχα κατάρτιση εστιάτορων και γευσίγνωσία στο κρασί της περιοχής του Ελικώνα-Παρνασσού με σκοπό την προώθηση του στην περιοχή του διακρατικού εταίρου.
- Παραγωγή κοινών προϊόντων, π.χ. κοινό καλάθι προϊόντων των δύο περιοχών, π.χ. με βότανα από τον Ελικώνα και τη Dübener Heide ή ελαιόλαδο περιοχής Ελικώνα με τοπικό ξύδι της Dübener Heide κλπ.
- Διευκόλυνση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ των δικτύων των 2 περιοχών με την οργάνωση εκπαιδευτικών επισκέψεων.

Πακέτο Εργασίας 3: Ενέργειες ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης των τοπικών φορέων και επιχειρήσεων.

Στόχος του πακέτου αυτού είναι η συνεχής ενημέρωση-ενδυνάμωση των επιχειρήσεων-μελών των υφιστάμενων δικτύων για την αποτελεσματική εμπλοκή τους στο έργο καθώς και η ευαισθητοποίηση και άλλων επιχειρήσεων για την ένταξή τους στα υφιστάμενα δίκτυα (ή την ανάπτυξη συνεργασιών) αλλά και των τοπικών φορέων στην από κοινού προσπάθεια προώθησης – υποστήριξης των «δικτυώσεων» στις 2 περιοχές.

Πακέτο Εργασίας 4: Δημιουργία κοινού υποστηρικτικού υλικού στις 2 ΟΤΔ για την ενδυνάμωση των πολιτικών τους στην προώθηση δικτύων επιχειρήσεων στην περιοχή τους.

Στόχος του πακέτου αυτού είναι η ανάπτυξη εργαλείων, στη βάση των αποτελεσμάτων της συνολικής διακρατικής συνεργασίας και της ανταλλαγής εμπειριών και τεχνογνωσίας, χρήσιμων για τις ΟΤΔ στην περαιτέρω ανάπτυξη-υποστήριξη των «δικτυώσεων» επιχειρήσεων στις περιοχές τους. Αποτέλεσμα της ανταλλαγής και μεταφοράς καλών πρακτικών μεταξύ των εταίρων του προγράμματος θα είναι η εκπόνηση οδηγών καλής πρακτικής δημιουργίας-λειτουργίας-προώθησης επιχειρηματικών δικτύων. Επίσης, θα εκπονηθούν μεθοδολογικοί οδηγοί για την εκπόνηση αποτελεσματικών σχεδίων δράσης και σχεδίων προώθησης δικτύων επιχειρήσεων καθώς και υλικό χρήσιμο για την ευαισθητοποίηση – προσέλκυση του ενδιαφέροντος επιχειρήσεων στην ανάπτυξη συνεργασιών.

Πακέτο Εργασίας 5: Ενέργειες προώθησης-προβολής της Διακρατικής Συνεργασίας.

Στόχος του πακέτου αυτού είναι η γνωστοποίηση - διάδοση των δράσεων, των αποτελεσμάτων της διακρατικής συνεργασίας στις τοπικές κοινωνίες των 2 περιοχών με τη έκδοση υλικού προβολής, δημοσιεύσεων στον τοπικό τύπο, δημιουργία CD-Rom κ.λπ., καθώς και ο σχεδιασμός κοινών εργαλείων και δικτυακού portal τόσο για την υποστήριξη της λειτουργίας των δικτύων όσο και για την προβολή τους και την αύξηση των πωλήσεων τους.

Πακέτο Εργασίας 6: Συντονισμός- Διαχείριση του έργου.

Στόχος του πακέτου αυτού είναι ο σωστός προγραμματισμός των επιμέρους δράσεων, η τήρηση των διαδικασιών και του χρονοδιαγράμματος για την επιτυχή υλοποίηση του έργου.



Πακέτο Εργασίας 7: Αξιολόγηση του έργου.

Στόχος του πακέτου αυτού είναι η συνεχής παρακολούθηση της πορείας των δράσεων – ενεργειών του έργου ώστε να διασφαλιστεί η επίτευξη των στόχων και η αποτελεσματικότητά του έργου.

ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ

Πακέτα Εργασίας	Προτεινόμενες Δραστηριότητες
Π.Ε.1 - Ανάλυση των υπαρχόντων δικτύων-επιχειρήσεων στις 2 περιοχές	
	1.1 Κοινές προδιαγραφές για την εκπόνηση ερευνών στα υπάρχοντα δίκτυα επιχειρήσεων
	1.2 Τοπικές έρευνες στα δίκτυα επιχειρήσεων των 2 περιοχών
	1.3 Συνθετική έκθεση των αποτελεσμάτων των ερευνών στις 2 περιοχές, ανάλυση των προβλημάτων, καλών πρακτικών, προοπτικών κλπ.
	1.4 Οργάνωση 2 εκπαιδευτικών επισκέψεων (στις 2 περιοχές των Dubener, Ελικώνας) στις επιχειρήσεις των δικτύων όπου εντοπίστηκαν ενδιαφέρουσες πρακτικές
	1.5 Διακρατική Συνάντηση ανταλλαγής εμπειριών, των εταίρων του έργου στην Γερμανία (DUBENER)
Π.Ε.2 Δημιουργία κοινών προϊόντων των δικτύων επιχειρήσεων στις 2 περιοχές	
	2.1 Κοινές προδιαγραφές για τον σχεδιασμό τουριστικών πακέτων
	2.2 Σχεδιασμός τουριστικών πακέτων στις 2 περιοχές

	2.3 Μετάφραση των τουριστικών πακέτων στα αγγλικά και στις γλώσσες των 2 εταίρων
	2.4 Έκδοση των τουριστικών πακέτων σε 3 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά)
	2.5 Οδηγίες για τον τρόπο, τις ενέργειες προώθησης των τουριστικών πακέτων στις 2 περιοχές
	2.6 Έρευνα Αγοράς στις 2 περιοχές για τον εντοπισμό ενδιαφέροντος, ως προς την ανάπτυξη συναλλαγών, σχετικών με τα τοπικά προϊόντα που παράγονται από τις επιχειρήσεις-μέλη των δικτύων – Δημιουργία κοινού «καλαθιού τοπικών προϊόντων
	2.7 Προτάσεις καινοτόμων ενεργειών (στις 2 περιοχές) υποστήριξης των συναλλαγών τοπικών προϊόντων (Κουζίνα του Ελικώνα στην περιοχή της DUBENER - Βραδυές Σαξονίας στον Ελικώνα)
	2.8 Οργάνωση τριήμερων εκπαιδευτικών προγραμμάτων πρακτικής σε θέματα κουζίνας, διατροφής στις 2 περιοχές
	2.9 Οργάνωση 2 εκπαιδευτικών επισκέψεων (στις 2 περιοχές των Dubener, Ελικώνας) των επιχειρήσεων-μελών των δικτύων για την προώθηση επιχειρηματικών συνεργασιών
	2.10 Διακρατική Συνάντηση ανταλλαγής εμπειριών, των εταίρων του έργου στην Ελλάδα (ΕΛΙΚΩΝΑΣ-ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ)
Π.Ε.3 -Ενέργειες ενημέρωσης- ευαισθητοποίησης των τοπικών φορέων και επιχειρήσεων	
	3.1 Οργάνωση συναντήσεων εργασίας στις 2 περιοχές (4 συναντήσεις σε κάθε περιοχή) με τις επιχειρήσεις-μέλη των δικτύων.
	3.2 Οργάνωση ενημερωτικού σεμιναρίου (από 2 σε κάθε περιοχή) το οποίο θα



	απευθύνεται στους τοπικούς φορείς
	3.3 Οργάνωση Συνεδρίου στην περιοχή του Ελικώνα
Π.Ε.4 - Δημιουργία κοινού υποστηρικτικού υλικού στις 2 ΟΤΔ για την ενδυνάμωση των πολιτικών τους στην προώθηση δικτύων επιχειρήσεων στην περιοχή τους	
	4.1 Εκπόνηση κοινής έκθεσης (εγχειριδίου) καλών πρακτικών λειτουργίας δικτύων επιχειρήσεων (μέλη-εταιρική σχέση, υποστήριξη από τοπικούς φορείς, καινοτόμες δράσεις κλπ)
	4.2 Μεθοδολογικός Οδηγός για την εκπόνηση Αποτελεσματικού Σχεδίου Δράσης των Δικτύων Επιχειρήσεων (με συγκεκριμένα παραδείγματα)
	4.3 Μεθοδολογικός Οδηγός για την εκπόνηση Αποτελεσματικού Σχεδίου Προώθησης των προϊόντων - υπηρεσιών των Δικτύων Επιχειρήσεων (με συγκεκριμένα παραδείγματα)
	4.4 Δημιουργία ενός συνόλου εργαλείων - παρουσιάσεων για την χρήση τους από τις ΟΤΔ στην προώθηση-διάδοση της δικτύωσης επιχειρήσεων στην περιοχή τους
Π.Ε.5 Ενέργειες προώθησης-προβολής της Διακρατικής Συνεργασίας	
	5.1 Δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο στις 2 περιοχές
	5.2 Δημιουργία υλικού προβολής στις 2 περιοχές (2 φυλλάδια, 2 διγλωσσες εκδόσεις κλπ)
	5.3 Δημιουργία ενός CD-Rom



	5.4 Σχεδιασμός-Δημιουργία 2 Websites και 1 κοινού Portal με δυνατότητα παραγγελιών τοπικών προϊόντων
	5.5 Δημιουργία ενός Poster για τα σεμινάρια και τις συναντήσεις εργασίας
	5.6 Δημιουργία κοινού υλικού προβολής (χειροτεχνήματα, ετικέτες κρασιών, κ.α.)
Π.Ε.6 Συντονισμός-Διαχείριση του έργου	
	6.1 Συντονισμός-Διαχείριση του έργου
Π.Ε.7 Αξιολόγηση του έργου	
	7.1 On-going αξιολόγηση του έργου

7. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ

ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΗΣ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ		
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΚΟΣΤΟΣ (ΕΥΡΩ)	% επί του Συνόλου των δαπανών
A1. Προετοιμασία Προπαρασκευαστικής φάσης	4500	55,5
Αμοιβή Συμβούλου για την τεχνική υποστήριξη των ενεργειών του σχεδίου (εξεύρεση εταίρων, εξειδίκευση των ενεργειών της κυρίως φάσης του σχεδίου)	4500	
A2. Διοργάνωση Πρώτης Διακρατικής Συνάντησης για την εξειδίκευση των ενεργειών της κυρίως φάσης του σχεδίου	1950	24,1
Ενοικίαση εξοπλισμού ο Προβολέας	150	



<p>Μετακίνηση εταίρων - μίσθωση λεωφορείου</p> <ul style="list-style-type: none"> ο Μετακίνηση Εταίρων από Λιβαδειά προς έργα χρηματοδοτηθέντα από το LEADER στην περιοχή παρέμβασης της ΟΤΔ Ελικώνας – Παρνασσός <p>(2 ημέρες)</p>	450	
<p>Διατροφή Εταίρων (10 άτομα)</p> <ul style="list-style-type: none"> ο Δείπνο 1^{ης} Ημέρας ο Γεύμα 2^{ης} Ημέρας ο Δείπνο 2^{ης} Ημέρας ο Γεύμα 3^{ης} Ημέρας 	450	
<p>Μετάφραση – Διερμηνεία</p> <ul style="list-style-type: none"> ο Κόστος Διερμηνείας κατά την συνάντηση 	300	
<p>Καφές, συνοδευτικά</p> <ul style="list-style-type: none"> ο Καφές ο Ροφήματα ο Βουτήματα 	100	
<p>Παραγωγή και διανομή έντυπου υλικού</p>	500	





Α3. Συμμετοχή σε Διακρατική Συνάντηση στη περιοχή της Duebener Heide με σκοπό τη γνωριμία της περιοχής παρέμβασης του άλλου εταίρου και την κατάληξη του κοινού προγράμματος δράσης	1650	20,4
Αεροπορικό κόστος μετακίνησης 2 μελών της ΟΤΔ ΕΛΙΚΩΝΑΣ – ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ Α.Ε. και εσωτερικά μεταφορικά κόστη	900	
Διαμονή συμμετεχόντων (2 μέλη της ΟΤΔ X 2 διανυκτερεύσεις)	150	
Αμοιβή μετακίνησης των δύο στελεχών της ΟΤΔ (3 ημέρες X 100€ X 2)	600	
ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ	8100	



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

1^η Διακρατική Συνάντηση

Πρόγραμμα 1ης Διακρατικής Συνάντησης



The Project is co-financed by the European Union



LEADER+
1st Transnational (Kick Off) Meeting Agenda
Livadia, 10 - 12 February 2006

10 February 2006

17:30 Opening by the President of Development Agency ELIKONAS – PARNASSOS

17:45 Addressing by the President of ELIKONAS – PARNASSOS LAG

18:00 Presentation of the ELIKONAS – PARNASSOS LAG

ELIKONAS _ PARNASSOS LAG

Area of Intervention

Problems of the Area

Concept of LEADER+ for the Area

Implemented Projects

18:30 Presentation of the Naturpark Dübener Heide LAG

Naturpark Dübener Heide LAG

Area of Intervention

Problems of the Area

Concept of LEADER+ for the Area

Implemented Projects

19:00 Presentation of the Meeting's Objectives

Presentation of the Transnational Meeting's Programme

Introduction to the Proposal for the Common Action Plan by the Greek Partner

19:30 End of First Day of the Meeting

20:30 Dinner in Livadia





The Project is co-financed by the European Union



11 February 2006

- 09:00 Presentation of the Proposal for the Common Action Plan by the Greek Partner
- 09:30 Presentation of the Proposal for the Common Action Plan by the German Partner
- 10:30 Coffee Break
- 11:00 Development of the Common Action Plan
- 12:30 Visitation to Elikonas - Parnassos LAG implemented projects
- 14:30 Lunch in Agia Anna
- 16:00 Visitation to Elikonas - Parnassos LAG implemented projects
- 17:30 Finalisation of the Common Action Plan
- 19:00 End of the meeting
- 20:00 Dinner in Livadia

12 February 2006

- 09:00 Visitation to Elikonas – Parnassos LAG area of intervention
- 11:45 Departure for Arachova
- 12:00 Meeting with a Cluster Representative and presentation of the Cluster
- 12:30 Lunch in Arachova
- 15:30 Visitation to a LEADER+ co-financed winery
- 16:30 Visitation to a LEADER+ co-financed Mansion House
- 17:30 Departure for Athens

Παρουσιολόγιο 1ης Διακρατικής Συνάντησης

COMMUNITY INITIATIVE PROGRAMME

LEADER +

Effective Networks in Rural Areas




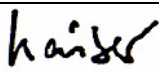
1ST TRANSNATIONAL MEETING

Levadia, February 10 & 12 2006

LIST OF PARTICIPANTS

NO.	NAME	ORGANIZATION	PHONE/ FAX	E-MAIL ADDRESS	SIGNATURE
1.	Georgia Gikopoulou	LAG Elikonas -Parnassos	+30 22610 80661	elikona1@otenet.gr	
2.	Varvara Kontele	LAG Elikonas	+30 22610 80661	elikona1@otenet.gr	
3.	Lampros Baltiotis	LAG Elikonas	+30 22610 80661	elikona1@otenet.gr	
4.	Ioannis Bralios	LAG Elikonas	+30 22610 80661	elikona1@otenet.gr	
5.	Nancy Anastasiou	LAG Elikonas	+30 22610 80661	elikona1@otenet.gr	



6.	Athanasios Karamoschos	TRANSCOOP	+30 210 7778620	kramosos@ath.forthnet.gr	
7.	Dimitrios Raftopoulos	TRANSCOOP	+30 210 7778620	d.raftopoulos@transcoop.gr	
8.	Dr. Dieter Heider	b&s unternehmensberatung und schulung für den ländlichen raum gmbh	+49 341 446 2727	Bsleipzig1@aol.com	
9.	Peter Kaiser	LAG Naturpark Dübener Heide	+49 34243 52701	leader.plus@web.de	

Εισηγήσεις 1ης Διακρατικής Συνάντησης



ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ LEADER +





ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ LEADER +

- **ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ**
- **ΜΕΙΟΝΕΚΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ**
 - γεωγραφικά εφαιπόμενες με τις ορεινές περιοχές
 - περιοχές με διαρθρωτικά προβλήματα
 - περιοχές με αναπτυξιακή προοπτική
 - περιοχές που συμβάλουν στην αναπτυξιακή προοπτική

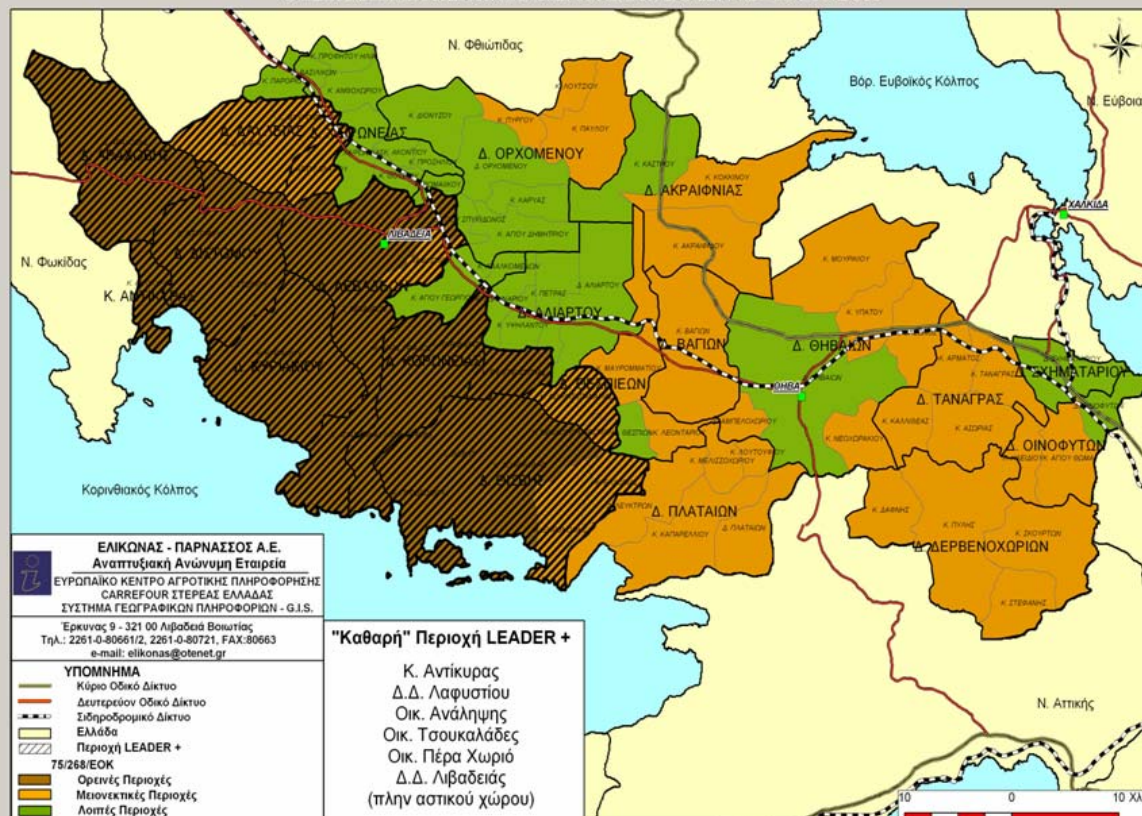




ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΟΡΕΙΝΕΣ - ΜΕΙΟΝΕΚΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ - 75/268/ΕΟΚ



1. ΠΕΡΙΟΧΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ : Νομός Βοιωτίας
- ΕΚΤΑΣΗ : 1.246,3 τ.χλμ
- ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ : 46.124 κάτοικοι

ΘΕΜΑ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Η αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας με την ενδυνάμωση διακλαδικών και διατομεακών σχέσεων της τοπικής οικονομίας κυρίως για μικρές παραγωγικές μονάδες.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (3η έκδοση)

Συνολικό Κόστος	7.537.984,12	100,00%
Δημόσια Δαπάνη	5.500.000,00	72,96%
Κοινοτική Συμμετοχή	3.937.540,13	52,24%
Εθνική Συμμετοχή	1.562.459,87	20,73%
Ίδια Συμμετοχή	2.037.984,11	27,04%



**ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ**

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ (ΟΜΑΔΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ LEADER+)

Επωνυμία : ΕΛΙΚΩΝΑΣ – ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία

Έδρα : Λιβαδειά Βοιωτίας, Έρκυνας 9, τ.κ. 32100

Πρόεδρος : Ρούσσαρης Αριστείδης, Δήμαρχος Λεβαδέων

Συντονίστρια LEADER+: Γκικοπούλου Γεωργία

Τηλέφωνα : 22610-80661, 80662, 80721

Fax : 22610-80663

E-mail : elikonas@otenet.gr





ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

- Έντονο Δημογραφικό πρόβλημα.
- Ερήμωση της υπαίθρου και της ορεινής ζώνης.
- Μικρή παρουσία επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.
- Ανεργία.
- Η μη αξιοποίηση της αγροτικής, φυσικής, πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής.
- Έλλειψη τουριστικής κίνησης εκτός της Αράχωβας.
- Η μη προβολή των περισσότερων περιοχών.



ΑΞΟΝΕΣ – ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1ος ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: Ολοκληρωμένες και πλοτικού χαρακτήρα στρατηγικές αγροτικής ανάπτυξης

- ΜΕΤΡΟ 1.1: Τεχνική στήριξη Ο.Τ.Δ.
- ΜΕΤΡΟ 1.2: Ενισχύσεις σε επενδύσεις – στήριξη στην Επιχειρηματικότητα
- ΜΕΤΡΟ 1.3: Υποστηρικτικές ενέργειες
- ΜΕΤΡΟ 1.4: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ, ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

2ος ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ: Στήριξη συνεργασίας μεταξύ αγροτικών περιοχών

- ΜΕΤΡΟ 2.1: Διατοπική συνεργασία
- ΜΕΤΡΟ 2.2: Διακρατική συνεργασία



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΙΧΟΙ LEADER+

Στρατηγική του τοπικού προγράμματος LEADER+ είναι η διαμόρφωση και ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής μέσω της αξιοποίησης – βελτίωση και προώθησης των τοπικών της προϊόντων και υπηρεσιών.

Γενικοί στρατηγικοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η αξιοποίηση – βελτίωση των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Η προώθηση των τοπικών της προϊόντων και υπηρεσιών.
- Η διαμόρφωση και ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής.
- Η ανάπτυξη της σύγχρονης επιχειρηματικότητας και τόνωσης της απασχόλησης στην περιοχή.



ΜΕΤΡΟ 1.2

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.1: Παρεμβάσεις αγροτικού τουρισμού ολοκληρωμένης προσέγγισης

- **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.1:** Δημιουργία και βελτίωση υποδομών διανυκτέρευσης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής (ΕΡΓΑ 2)
Υλοποιούνται έργα που αφορούν ίδρυση και εκσυγχρονισμό καταλυμάτων, με προδιαγραφές ποιότητας.
- **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.2:** Δημιουργία και βελτίωση υποδομών εστίασης (ΕΡΓΑ 5)
Εκσυγχρονίζονται χώροι εστίασης (ταβέρνες, εστιατόρια, καφενεία) σύμφωνα με προδιαγραφές ποιότητας υπηρεσιών και προϊόντων, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών φιλοξενίας με τοπικό παραδοσιακό χρώμα.
- **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.7:** Βελτίωση επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης και δικτύωσης (ΕΡΓΟ 1)
Σε έργο γίνεται η απαραίτητη βελτίωση με σκοπό την ένταξη στο αντίστοιχο δίκτυο.



ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΡΓΟ: Βελτίωση – εκσυγχρονισμός χώρου εστίασης στον Πρόδρομο





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΡΓΟ: Ποιοτικός εκσυγχρονισμός εστιατορίου – ταβέρνας στο Ζεμενό





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.2: Μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και λοιπών τομέων της οικονομίας

- **ΔΡΑΣΗ 1.2.2.1:** Βιοτεχνικές μονάδες (ΕΡΓΑ 7)

Υλοποιούνται έργα μονάδων χειροτεχνίας και ειδών παραδοσιακής τέχνης (κοσμήματα, ξυλόγλυπτα) καθώς επίσης και μικρές βιοτεχνικές επιχειρήσεις (ξυλουργεία – σιδηρουργεία) με προτεραιότητα στις νέες τεχνολογίες και την παραγωγή νέων προϊόντων.

- **ΔΡΑΣΗ 1.2.2.3:** Επιχειρήσεις μεταποίησης – τυποποίησης φυτικής παραγωγής (ΕΡΓΑ 3)

Γίνεται εκσυγχρονισμός ενός οινοποιείου, ίδρυση ενός δεύτερου για παραγωγή οίνου από βιολογικά σταφύλια και ίδρυση ενός αποστακτήριου τσίπουρου (με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων)



ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΡΓΟ: Βιοτεχνία παραδοσιακών προϊόντων σιδήρου στο Λαφύστι





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΡΓΟ: Εκσυγχρονισμός βιοτεχνίας παραγωγής καλλιτεχνημάτων από
μάρμαρο





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.2: Μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και λοιπών τομέων της οικονομίας

- **ΔΡΑΣΗ 1.2.2.4:** Επιχειρήσεις μεταποίησης προϊόντων ζωικής παραγωγής (ΕΡΓΑ 2)
Πραγματοποιείται εκσυγχρονισμός και επέκταση σε δύο μονάδες: μία μεταποίησης – τυποποίησης κρεατοσυσκευασμάτων (λουκάνικα, σουβλάκια) και ένα τυροκομείο.
Στόχος είναι η διεύρυνση του κύκλου εργασιών και η παραγωγή ποιοτικών προϊόντων.
- **ΔΡΑΣΗ 1.2.2.6:** Επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση (ΕΡΓΑ 2)
Πραγματοποιείται ο εκσυγχρονισμός ενός εργαστηρίου ζυμαρικών και γλυκών καθώς επίσης και η ίδρυση μιας μονάδας παραγωγής αναψυκτικών.
- **ΔΡΑΣΗ 1.2.2.7:** Αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων
Πραγματοποιείται η διαμόρφωση ενός ήδη υπάρχοντος χώρου σε επισκέψιμο: η επένδυση περιλαμβάνει την διαμόρφωση, την τοποθέτηση παλαιών αντικειμένων σχετικών με τον τρύγο και την οινοποίηση και γευσιγνωσία.



ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΡΓΟ: Επισκέψιμο οينوποιείο στην Άσκη





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.3: Επενδύσεις που ενισχύουν την συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας

- **ΔΡΑΣΗ 1.2.3.1:** Εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας (ΕΡΓΑ 7, HACCP, ISO)
- **ΔΡΑΣΗ 1.2.3.2:** Δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων (ΕΡΓΑ 3)

Έχουν ενταχθεί τρία δίκτυα:

- Τοπικό Σύμφωνο Αγροτουρισμού Αράχωβας
- Δίκτυο Αγροτουρισμού Ελικώνα – Παρνασσού
- Δίκτυο Επισιτιστικών Επιχειρήσεων Αράχωβας



CLUSTERS

Από το τοπικό πρόγραμμα δημιουργούνται 5 δίκτυα επιχειρήσεων (4 εκ των οποίων έχουν ήδη συσταθεί και το 5ο βρίσκεται υπό σύσταση):

- Τοπικό Σύμφωνο Αγροτουρισμού Αράχωβας
- Δίκτυο Αγροτουριστικών Επιχειρήσεων Ελικώνα – Παρνασσού
- Δίκτυο Βιοτεχνικών Επιχειρήσεων
- Δίκτυο Επιχειρήσεων παραδοσιακών ειδών διατροφής
- Δίκτυο Επισιτιστικών Επιχειρήσεων Αράχωβας (υπό σύσταση)



ΜΕΤΡΟ 1.3: Υποστηρικτικές Ενέργειες

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.3.1: Αναβάθμιση δεξιοτήτων, εξειδίκευση ανθρώπινου δυναμικού – κατάρτιση

Θα πραγματοποιηθούν προγράμματα κατάρτισης των επαγγελματιών της περιοχής σε ζητήματα ποιότητας ορθής πρακτικής και παραγωγής νέων προϊόντων.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.3.2: Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης

Έγινε εκπόνηση μελετών με σκοπό την βοήθεια των επαγγελματιών στη δημιουργία προϊόντων και παροχή υπηρεσιών ποιότητας.



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.3.3: Ενέργειες προβολής - προώθησης

- **ΔΡΑΣΗ 1.3.3.1:** Ενημέρωση – Ευαισθητοποίηση τοπικού πληθυσμού
Καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος πραγματοποιούνται ενέργειες για την προβολή του τοπικού προγράμματος LEADER+.
- **ΔΡΑΣΗ 1.3.3.2:** Ενέργειες προβολής - προώθησης
Θα υλοποιηθούν δράσεις με σκοπό την προβολή των πλεονεκτημάτων της περιοχής εφαρμογής
Έκδοση αφισών
Έκδοση οδηγών
Παραγωγή ντοκιμαντέρ

ΜΕΤΡΟ 1.4: Προστασία – Ανάδειξη – Αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.4.1: Προστασία – Ανάδειξη – Αξιοποίησης φυσικού περιβάλλοντος

- **ΔΡΑΣΗ 1.4.1.4:** Διαδρομές πρόσβασης – μονοπάτια (ΕΡΓΑ 1)
Αφορά βελτίωση χώρου πρόσβασης σε αρχαιολογικό χώρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.4.2: Αναβάθμιση οικιστικού περιβάλλοντος και ανάδειξη της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής του αγροτικού χώρου

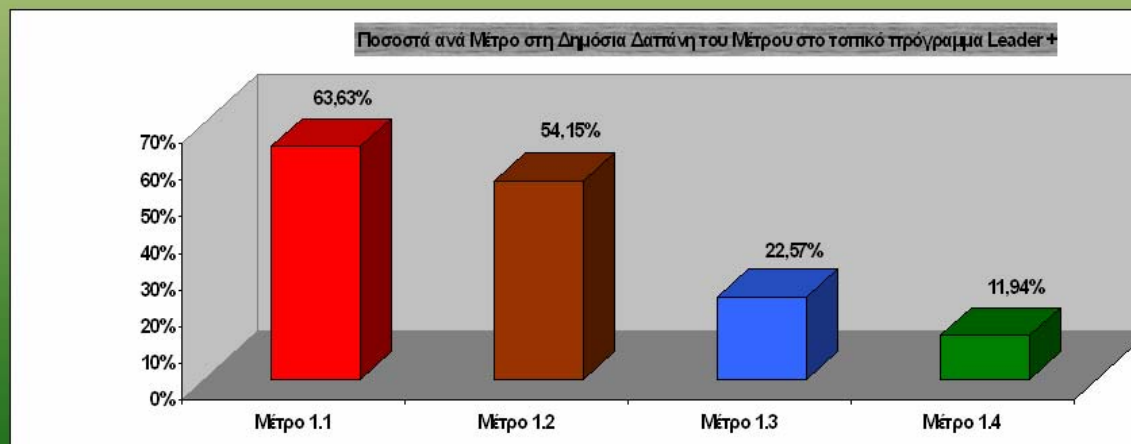
- **ΔΡΑΣΗ 1.4.2.1:** Οικιστική αναβάθμιση περιοχών (ΕΡΓΑ 4)
Πραγματοποιούνται μικρές παρεμβάσεις σε έργα αναπλάσεων κάποιων οικισμών με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον με στόχο την ανάδειξη και διατήρησης της τοπικής τους φυσιογνωμίας.



- **ΔΡΑΣΗ 1.4.2.2:** Ανάδειξη μνημείων και κτιρίων αγροτικής κληρονομιάς
Πρόκειται για ανάδειξη κτιρίων αρχιτεκτονικής αξίας όπως το παρόν έργο που αφορά την αναπαλαίωση ενός νερόμυλου ώστε να γίνει επανάχρησή του με σκοπό την αναπαράσταση της παραγωγικής διαδικασίας.
- **ΔΡΑΣΗ 1.4.2.3:** Μουσεία αγροτικής, λαογραφικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (ΕΡΓΑ 2)
Υλοποιούνται δύο μουσεία: Το ένα εντός του αστικού κέντρου της πόλης, το Μουσείο Παλαιών Επαγγεμάτων και το δεύτερο στον ορεινό οικισμό του Ελικώνα το οποίο αποτελούσε και το δημοτικό σχολείο του χωριού.
Στόχος είναι η ανάδειξη και διατήρηση της φυσιογνωμίας της περιοχής και τη τοπικής ιστορίας.
- **ΔΡΑΣΗ 1.4.3.1:** Ανάδειξη – Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων. Διατήρηση της τοπικής κληρονομιάς (ΕΡΓΑ 4)
Έχουν ενταχθεί τέσσερα έργα από Ο.Τ.Α. της περιοχής, οι οποίοι θα υλοποιήσουν εκδηλώσεις για τρεις συνεχόμενες χρονιές.



Μέτρο / έτος	Συνολικός Προϋπολογισμός	2003	2004	2005	Σύνολα Δ.Δ. (ανά μέτρο)
Μέτρο 1.1	1.151.984,41	423.573,73	130.463,23	177.722,48	731.759,44
Μέτρο 1.2	4.245.597,58		723.437,61	545.433,26	1.268.870,87
Μέτρο 1.3	316.063,99	47.185,00		10.635,24	57.820,24
Μέτρο 1.4	1.574.338,14		68.233,83	116.855,01	185.088,84
Σύνολα Δ.Δ. (ανά έτος)	7.287.984,12	470.758,73	922.134,67	850.645,99	2.243.539,39





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

ΛΙΒΑΔΕΙΑ, 10-12 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2006





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

4 ΦΑΣΕΙΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Προπαρασκευαστική Φάση
- Διαμόρφωση κοινού πλαισίου αναφοράς για την υλοποίηση των δράσεων
- Μέτρα για την βελτίωση της αποτελεσματικότητας της επιχειρηματικής συνεργασίας στις περιοχές του διακρατικού προγράμματος
- Διάχυση – Διάδοση

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

1^η ΦΑΣΗ

Προπαρασκευαστική Φάση της Διακρατικής Συνεργασίας

- Συντονισμός της Προπαρασκευαστικής Φάσης
- Οργάνωση 1^{ης} Διακρατικής Συνάντησης της Προπαρασκευαστικής Φάσης
- Συμμετοχή στην 2^η Διακρατική Συνάντηση της Προπαρασκευαστικής Φάσης

Σκοπός: Γνωριμία Εταίρων. Σχεδιασμός ενός κοινού Σχεδίου Δράσης





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- 2 Διακρατικές Συναντήσεις

- Κοινό Σχέδιο Δράσης

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

2^η ΦΑΣΗ

Διαμόρφωση κοινού πλαισίου αναφοράς για την υλοποίηση των δράσεων

- Παραγωγή κοινής τυπολογίας προβλημάτων και ορθών πρακτικών για την δημιουργία και τη λειτουργία επιχειρηματικών δικτύων στις συνεργαζόμενες περιοχές
- Εργαστήριο προσδιορισμού τομέων παρέμβασης

Σκοπός: Προσδιορισμός εμποδίων και ορθών πρακτικών για την δημιουργία αποτελεσματικών επιχειρηματικών δικτύων
Σχεδιασμός Μέτρων για την βελτίωση της αποτελεσματικότητάς επιχειρηματικών δικτύων
Προσδιορισμός Τομέων Παρέμβασης





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Παρουσίαση θεωρητικού πλαισίου αποτελεσματικών επιχειρηματικών δικτυώσεων
- Περιγραφή υφιστάμενης κατάστασης στις συνεργαζόμενες περιοχές σε σχέση με τις δικτυώσεις
- Σχεδιασμός κοινής μεθοδολογίας για διερεύνηση προβλημάτων και ορθών πρακτικών στις περιοχές συνεργασίας του διακρατικού προγράμματος

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Συναντήσεις





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ (2)

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Έρευνα στις συνεργαζόμενες περιοχές και παρουσίαση αποτελεσμάτων
- Συνθετική έκθεση αποτελεσμάτων ερευνών.
- Τυπολογία προβλημάτων και κατάλογος καλών πρακτικών δικτύωσης στις συνεργαζόμενες περιοχές
- Εργαστήριο για τον καθορισμό μέτρων παρέμβασης





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Μέτρα για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των δικτύων

- Μελέτη Περίπτωσης 1: Εσωτερική Λειτουργία
- Μελέτη Περίπτωσης 2: Μάρκετινγκ & Πωλήσεις
- Μελέτη Περίπτωσης 3: Ποιότητα

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Μελέτη Περίπτωσης 1: Εσωτερική Λειτουργία

- Ευαισθητοποίηση για δικτύωση
- **Σκοπός:** Ευαισθητοποίηση για τα οφέλη της δικτύωσης
- Εκπόνηση του επιχειρηματικού σχεδίου του δικτύου
- **Σκοπός:** Απόκτηση εμπειρίας στο σχεδιασμό





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

Μελέτη Περίπτωσης 1: Εσωτερική Λειτουργία (B)

- Εσωτερικές δομές για σωστή λειτουργία των δικτύων
 - **Σκοπός:** Η ενδυνάμωση της συνοχής και της αποτελεσματικότητας των δικτύων
- Αξιολόγηση της μελέτης περίπτωσης και προτάσεις
 - **Σκοπός:** Η υιοθέτηση βελτιωμένων μηχανισμών εσωτερικής λειτουργίας





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ

- Σεμινάρια Ευαισθητοποίησης για τα οφέλη της Δικτύωσης για Μέλη και τοπικούς επιχειρηματίες
- Σχεδιασμός επιχειρηματικού σχεδίου του δικτύου
- Εξέταση βελτιωμένων σχεδίων εσωτερικής λειτουργίας
- Εκπαιδευτική επίσκεψη
- Εργαστήριο και έκθεση αποτελεσμάτων





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

Μελέτη Περίπτωσης 2: Μάρκετιγκ και Πωλήσεις

- Σχέδιο Προώθησης
 - **Σκοπός:** Ο σχεδιασμός αποτελεσματικής στρατηγικής προώθησης των δικτύων
- Εφαρμογή πολιτικών προώθησης
 - **Σκοπός:** Η απόκτηση της γνώσης εφαρμογής αποτελεσματικών πολιτικών προώθησης





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

Μελέτη Περίπτωσης 2: Μάρκετινγκ & Πωλήσεις (β)

- Εκπαιδευτικό ταξίδι
 - Σκοπός: Ανταλλαγή εμπειριών
- Βιωσιμότητα του επιχειρηματικού δικτύου
 - Σκοπός: Διασύνδεση του επιχειρηματικού δικτύου με τους πόρους της περιοχής
 - Σχεδιασμός πολιτικών βιωσιμότητας μετά τη λήξη του προγράμματος Leader+





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Μελέτη Περίπτωσης 2: Μάρκετινγκ & Πωλήσεις (γ)

- Αξιολόγηση της μελέτης περίπτωσης
- Σκοπός: Εξαγωγή Συμπερασμάτων

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ

- Μεθοδολογικός Οδηγός για την Προώθηση αποτελεσματικού μάρκετινγκ στα τοπικά κλάστερ
- Παραγωγή υλικού προώθησης
- Συμμετοχή σε μια εμπορική έκθεση
- Σύντομη μελέτη
- Εκπόνηση προγράμματος πωλήσεων
- Αξιολόγηση Δράσης





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Μελέτη Περίπτωσης 3: Ποιότητα

- Εφαρμογή πολιτικών ποιότητας
- Σκοπός: Εκμάθηση σχεδιασμού πολιτικών ποιότητας
- Αξιολόγηση της δράσης

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Σκοπός: Εξαγωγή συμπερασμάτων





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Κοινός Μεθοδολογικός Οδηγός για την Εισαγωγή Ποιοτικών Προδιαγραφών
- Ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας (Εντοπισμός Καλών Πρακτικών)
- Εφαρμογή ποιοτικών προδιαγραφών σε συγκεκριμένο κλάσטר
- Αξιολόγηση

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

3^η ΦΑΣΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Δράσεις διάδοσης

- Δημοσίευση δράσεων και αποτελεσμάτων
- Σεμινάρια
- Συνέδριο

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Σκοπός: Διάδοση Αποτελεσμάτων





ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

- Δημοσίευση δράσεων και αποτελεσμάτων διακρατικής συνεργασίας
- Δημοσίευση παραδοτέων (Μεθοδολογικοί οδηγοί κλπ.)
- Σεμινάρια για μέλη των κλάσטר

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



Πρακτικά 1ης Διακρατικής Συνάντησης

Συνάντηση Εργασίας (Διακρατική Συνάντηση) Λιβαδειά, 10 – 12 Φεβρουαρίου 2006

Περίληψη της Συζήτησης

Η περιοχή του Dubener Heide βρίσκεται ανάμεσα σε 4 νομαρχίες και σε 2 ομοσπονδιακά κράτη.

Η είσοδος της περιοχής παρέμβασης απέχει από το Βερολίνο 100χλμ., από την Δρέσδη 80χλμ. και από την Λειψία 30χλμ.

Είναι πεδινή περιοχή με μεγαλύτερο υψόμετρο τα 200μ. και χαμηλότερο 76μ.

Έχει πολλά δάση.

Στην περιοχή παρέμβασης εντάσσεται ένας προστατευόμενος Δρυμός και κομμάτια της περιοχής παρέμβασης είναι μέλη του Δικτύου Natura.

Η μεγαλύτερη πόλη της περιοχής παρέμβασης έχει 12.000 κατοίκους, η αμέσως επόμενη 8.000 και η επόμενη 6.000 κατοίκους. Το σύνολο των υπόλοιπων οικισμών δεν ξεπερνάει τους 2.000 κατοίκους.

Είναι μία περιοχή εκδρομών στην οποία οι εκδρομείς πηγαίνουν με φαγητό από το σπίτι, με αποτέλεσμα να μην αφήνουν στην περιοχή καθόλου λεφτά.

Η περιοχή βρίσκεται στην Κεντρική Γερμανία (Σαξονία). Πριν από 500 χρόνια οι άρχοντες της Σαξονίας ήταν από τους πλουσιότερους – σημαντικότερους άρχοντες της Ευρώπης, καθώς η περιοχή ήταν νευραλγικό σταυροδρόμι. Ήταν το σημείο που ένωνε Ανατολή με Δύση και Βορρά με Νότο. Όλοι έπρεπε να περάσουν από την περιοχή για να πάνε στα προαναφερθέντα σημεία.

Είναι μία περιοχή στην οποία έζησε ο Λούθηρος.

Το προτεσταντικό δόγμα γεννήθηκε στην περιοχή με αποτέλεσμα να υπάρχει έντονο το θρησκευτικό συναίσθημα στην περιοχή.

Στο παρελθόν υπήρχε μία μεγάλη Βιομηχανική Δραστηριότητα. Υπήρχαν πολλοί τεχνίτες οι οποίοι είτε εργαζόντουσαν στις βιομηχανίες είτε εξασκούσαν παραδοσιακές τεχνικές. Με την απομάκρυνση των βιομηχανιών, η τέχνη τους δεν εξασκούσαν πλέον και ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού έμεινε άνεργο.

Επιπρόσθετα το μεγάλο ποσοστό ανέργων της περιοχής, δεν θέλει να απασχοληθεί σε άλλα επαγγέλματα και αυτό είχε σαν αποτέλεσμα οι γενιές μεταξύ 18 – 30 ετών να αποχωρήσουν από την περιοχή και να κινηθούν προς τα μεγάλα αστικά κέντρα.

Στον γεωργικό τομέα υπάρχουν πολύ μεγάλες εκμεταλλεύσιμες εκτάσεις, οι οποίες κυμαίνονται από 3.000 – 300.000 στρέμματα ανά κεφαλή. Υπάρχουν και κάποιοι ελάχιστοι παραγωγοί μικρής κλίμακας ο οποίοι είναι όμως σε μεγάλη ηλικία και σύντομα θα σταματήσουν να απασχολούνται.

Παρατηρείται το φαινόμενο τα προϊόντα της περιοχής να μεταφέρονται σε μεγάλες μεταποιητικές μονάδες και να δέχονται προσμίξεις με άλλα προϊόντα, χάνοντας έτσι την τοπική τους ταυτότητα αλλά και ποιότητα.

Στην περιοχή υπάρχουν 2 διαφορετικές ΟΤΔ.

Προτάθηκε να δημιουργηθούν κοινά βότανα με μίξη των δύο περιοχών. Στην περιοχή παρέμβασης της Γερμανίας υπάρχει μία επιχείρηση η οποία ασχολείται με την καλλιέργεια και την παραγωγή βοτάνων και την οποία θα την ενδιέφερε να ασχοληθεί με δημιουργία καινούργιων βοτάνων.

Ένας πόλος έλξης της περιοχής είναι ένας παλιός νερόμυλος. Βρίσκεται στην πόλη Badebaum (8.000 κατοίκων). Είναι λουτρόπολη η συγκεκριμένη πόλη και εάν και έχει ιαματικά λουτρά, τα νερά τους δεν είναι θερμά και τα θερμαίνουν οι κάτοικοι της περιοχής με τεχνητά μέσα.

Στην περιοχή υπάρχει ένα πυρηνικό καταφύγιο το οποίο δημιουργήθηκε την δεκαετία του 1970 για να προφυλάξει την στρατιωτική ηγεσία σε περίπτωση πολέμου. Είναι το μόνο στο οποίο έχει διασωθεί ολόκληρος ο εξοπλισμός του καταφυγίου και χρησιμοποιείται σαν μουσείο. Εάν και είναι επισκέψιμο χρειάζεται από πριν να κλειστεί ραντεβού.

Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχει μία δημιουργημένη θεατρική ομάδα η οποία δίνει παραστάσεις καθ' όλη την διάρκεια τους έτους. Θα μπορούσε να γίνει μία ανταλλαγή και να πάει από την περιοχή του Ελικώνα μία θεατρική ομάδα εκεί και να παρουσιάσει ένα θεατρικό και παράλληλα να έρθει η

Θεατρική ομάδα της Γερμανικής περιοχής παρέμβασης και να παρουσιάσει αντίστοιχα εδώ.

Επίσης υπάρχει ένας πύργος στην περιοχή παρέμβασης, στον οποίο θέλουν να δημιουργήσουν ένα εστιατόριο στην κορυφή και να τον χρησιμοποιήσουν σαν πόλο έλξης.

Υπάρχει χωριό το οποίο λειτουργεί με εναλλακτικές μορφές ενέργειες και μέσα σε αυτές περιλαμβάνεται και η χρήση βιομάζας για την παραγωγή ρεύματος.

Κάνουν πολλά έργα για την διατήρηση του δάσους της περιοχής και υπάρχει μία πολύ μεγάλη ευαισθητοποίηση σχετικά με περιβαλλοντολογικές παρεμβάσεις.

Υπάρχει ένα μονοπάτι για ΑΜΕΑ, το οποίο είναι ειδικά σχεδιασμένο – διαμορφωμένο για να πιάνουν πράγματα και να γνωρίζουν την φύση και την περιοχή γενικότερα.

Στην περιοχή διοργανώνεται ένα φεστιβάλ για την δημιουργία γλυπτών από ξύλο, το οποίο έχει διεθνή Συμμετοχή. Το φεστιβάλ που πραγματοποιήθηκε το 2005 είχε συμμετοχή 3.000 καλλιτεχνών. Ωστόσο εάν και παρατηρείται μία τόσο μεγάλη συμμετοχή, τα προϊόντα που παράγονται είναι μικρής αξίας, με αποτέλεσμα το κέρδος για την περιοχή να είναι πολύ μικρό.

Υπάρχει ξενοδοχείο εντόμων. Όταν το ξενοδοχείο εντόμων το είδαν Άγγλοι τουρίστες, το δημιούργησαν και αυτοί στην περιοχή τους άμεσα. Θα μπορούσε να αποτελέσει πόλο έλξης για τουρίστες του εξωτερικού στην περιοχή του Ελικώνα.

Υπάρχουν πολλά άλογα στην περιοχή, τα οποία παίζουν ένα πολύ σημαντικό ρόλο για την περιοχή γενικότερα. Χρησιμοποιούνται σαν πόλος έλξης και έχει δημιουργηθεί ένα δίκτυο διαδρομών για να μπορούν οι τουρίστες να γνωρίζουν μέσω ιππασίας την Γερμανική περιοχή Παρέμβασης.

Έχουν υλοποιήσει προγράμματα κατάρτισης επιδοτούμενα από το LEADER+

Υπάρχουν δύο μύλοι στην περιοχή που φτιάχνουν αλεύρι. Το ένα είναι βιολογικό και το άλλο είναι μιας συγκεκριμένης ποικιλίας.

Υπάρχουν πολλές ιστορίες στην περιοχή παρέμβασης της Γερμανίας. Μέσα από το φεστιβάλ δημιουργούνται ξύλινα γλυπτά που έχουν θέματα από τις ιστορίες και τοποθετούνται στα αντίστοιχα σημεία με τις ιστορίες. Έτσι οι τουρίστες γνωρίζουν την περιοχή ευχάριστα και παράλληλα ενημερώνονται για την ιστορία της.

Τα πρόβατα σπανίζουν στην περιοχή και όποια υπάρχουν χρησιμοποιούνται σαν πόλος έλξης. Παράλληλα δίνονται κίνητρα στους κατοίκους για να τα διατηρήσουν.

Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχουν πολλά σηματοδοτημένα μονοπάτια.

Οι αποφάσεις για το LEADER παίρνονται σε τρία επίπεδα. Το πρώτο επίπεδο είναι η ΟΤΔ και από πάνω υπάρχουν ακόμα δύο επίπεδα τα οποία αποφασίζουν για το πρόγραμμα δράσης και εγκρίνουν τις δράσεις.

Επειδή οι νέοι εγκαταλείπουν την περιοχή ξεκινάνε προγράμματα ευαισθητοποίησης από τις μικρές ηλικίες και συγκεκριμένα από το δημοτικό. Συμμετέχουν ενεργά στην όλη διαδικασία με απώτερο σκοπό να δημιουργηθεί μια ευαισθητοποίηση στον πληθυσμό και να αγαπήσουν τα δημιουργημένα έργα, έτσι ώστε όταν μεγαλώσουν να μην τα καταστρέψουν αλλά να ενδιαφέρονται ουσιαστικά για την διατήρησή τους.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της Γερμανικής ΟΤΔ ανέρχεται στο ποσό των σχεδόν 5.000.000 ευρώ εκ των οποίων τα 3.500.000 είναι δημοσία δαπάνη.

Επιθυμούν να φτιάξουν έναν μύλο, τον οποίο να διαμορφώσουν κατάλληλα σαν χώρο γιορτών και συνεστιάσεων. Παράλληλα επιθυμούν να φτιάξουν και έναν φούρνο δίπλα στο μύλο, ο οποίος να χρησιμοποιείται για την παραγωγή εδεσμάτων κατά την διάρκεια των γιορτών που θα διοργανώνονται στον μύλο.

Υπάρχει σήμα ποιότητας στην περιοχή. Δεν υπάρχουν μέτρα για τον έλεγχο της διαφύλαξης της ποιότητας και η ΟΤΔ επισκέπτεται τις επιχειρήσεις του δικτύου για να εξακριβώσουν κατά πόσο τηρούν τις προδιαγραφές ποιότητας.

Στην περιοχή φτιάχνεται μία μπύρα από μανιτάρι. Η επιχείρηση που την φτιάχνει εντάσσεται στο σύμφωνο της περιοχής και από κάθε μπουκάλι μπύρας που πωλείται 2 cents είναι για το πάρκο της περιοχής.

Ως προς το θέμα της δικτύωσης των επιχειρήσεων της περιοχής, αν και η δικτύωση είναι στρατηγικός στόχος της ΟΤΔ, λόγω της μη ευαισθητοποίησης των τοπικών επιχειρηματιών σχετικά με τα οφέλη και τη σημασία της δικτύωσης, δεν κατέστη δυνατό παρά να συσταθεί ένα μόνο δίκτυο από 14 επιχειρήσεις-παραγωγούς μέχρι στιγμής, ενώ ένα δεύτερο δίκτυο βρίσκεται υπό σύσταση.

Η περιοχή παρέμβασης της Ελικώνας - Παρνασσός είναι μια κυρίως αγροτική περιοχή, χαρακτηρισμένη στο σύνολό της ως ορεινή-μειονεκτική με πολλές μικρές επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς (των προϊόντων διατροφής, βιοτεχνικών προϊόντων, του τουριστικού τομέα κ.λ.π) οι οποίες λόγω του μικρού τους μεγέθους και εξ αιτίας της μη ανάπτυξης συνεργασιών μεταξύ τους, δεν κατορθώνουν να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Ός προς το θέμα της επιχειρηματικής δικτύωσης, που αποτελεί προτεραιότητα του τοπικού προγράμματος, μετά από πολλές ενέργειες ευαισθητοποίησης των επιχειρηματιών που διοργάνωσε η ΟΤΔ, δημιουργήθηκαν 4 δίκτυα επιχειρήσεων στους τομείς του αγροτουρισμού, των βιοτεχνικών επιχειρήσεων, καθώς και των επιχειρήσεων παραδοσιακών ειδών διατροφής.

Οι 2 ΟΤΔ συμφώνησαν να συνεργαστούν στα θέματα προώθησης δικτύων επιχειρήσεων γιατί πρόκειται για ένα θέμα που απασχολεί και τις 2 ΟΤΔ και από το οποίο μπορούν να επωφεληθούν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους οι μικρές επιχειρήσεις των δύο περιοχών.

Θέματα πάνω στα οποία μπορούν να συνεργαστούν οι ΟΤΔ. Για την υποστήριξη των επιχειρηματικών δικτύων:

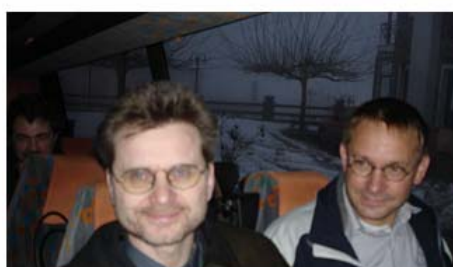
1. Προώθηση Τοπικών Προϊόντων
2. Διασφάλιση της εντοπιότητας των προϊόντων (υπάρχουν τυποποιημένα προϊόντα τα οποία δεν είναι φρέσκα και δεν είναι τοπικά. Στα εστιατόρια της περιοχής δεν υπάρχουν τοπικά παραδοσιακά πιάτα αλλά και προϊόντα. Δεν υπάρχει ενσωμάτωση των τοπικών προϊόντων στους καταλόγους των εστιατορίων).
3. Μέτρα για την διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων

4. Πώληση μέσω Internet καλαθιών με τοπικά προϊόντα. Δυνατότητα πώλησης των προϊόντων σε μεγάλες αγορές.
5. Τα προϊόντα που θα πωλούνται όχι απλά να παράγονται στην περιοχή παρέμβασης αλλά και οι πρώτες τους ύλες να είναι από την περιοχή. Δεν πρέπει να γίνεται χρήση πρώτων υλών από περιοχές έξω από την περιοχή παρέμβασης.
6. Πώληση των προϊόντων σε ολόκληρη την περιοχή μέσω Mini van το οποίο θα κυκλοφορεί στην περιοχή παρέμβασης και θα προσφέρει στους κατοίκους την δυνατότητα να τα αγοράζουν.
7. Οι χώροι εστίασης αγοράζουν μη τοπικά προϊόντα επειδή είναι φθηνότερα. Δεν υπάρχει ευαισθητοποίηση από τους εστιάτορες για την ποιότητα των τοπικών προϊόντων και την σημασία για την περιοχή πώλησης μόνο τοπικών προϊόντων.
8. Δεν υπάρχουν κάπου καταχωρημένα όλα τα εστιατόρια της περιοχής αλλά και γενικότερα οι τοπικές επιχειρήσεις.
9. Δημιουργία ενός κοινού καλαθιού με βότανα και από τις δύο περιοχές. (πχ. Ρίγανη από τον Ελικώνα και άλλα βότανα από την περιοχή Παρέμβασης της Γερμανίας).
10. Οι Έλληνες οινοπαραγωγοί της περιοχής του Ελικώνα να πωλούν τα προϊόντα τους σε χώρους εστίασης της Γερμανίας και αντίστοιχα οι Γερμανοί παραγωγοί μπύρας σε ελληνικές επιχειρήσεις.
11. Δημιουργία μεθοδολογικών οδηγών, οι οποίοι θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από τις ΟΤΔ σαν υλικό που θα δίνεται στα υπάρχοντα και σε άλλα cluster που θα δημιουργηθούν στην πορεία.
12. Μεθοδολογικός οδηγός, αναφορικά με την ποιότητα, τις ορθές πρακτικές, τις διαδικασίες για την διασφάλιση της ποιότητας, κλπ

13. Πιθανές δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ των εσπιατορίων των δύο περιοχών.
14. Εναλλακτικές παρεμβάσεις σε περιβαλλοντολογικά θέματα. Ίσως η δημιουργία ξενοδοχείου εντόμων ή η δημιουργία διαδρομών για ΑΜΕΑ, σύμφωνα με τα πρότυπα της Γερμανικής ΟΤΔ.
15. Εμπλουτισμός της ποιότητας του περιπατητικού τουρισμού. Δημιουργία παιχνιδιών όπως το πέρασμα της γέφυρας που υλοποιεί η Γερμανική ΟΤΔ.
16. Area marketing
17. Καταγραφή των ιστοριών και των μύθων των δύο περιοχών και χρησιμοποίησή τους στην στρατηγική προβολής και marketing των περιοχών.
18. Συμμετοχή των κατοίκων στην οποιαδήποτε διαδικασία, ώστε να στηρίζουν ενέργειες – έργα που πρόκειται να υλοποιηθούν.

Στο επόμενο ταξίδι (επόμενη διακρατική συνάντηση) προτάθηκε να ολοκληρωθούν οι τομείς συνεργασίας και να οριστικοποιηθεί το κοινό πλάνο δράσης.

Φωτογραφίες 1ης Διακρατικής Συνάντησης





ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

2^η Διακρατική Συνάντηση

Πρόγραμμα 2ης Διακρατικής Συνάντησης

COMMUNITY INITIATIVE PROGRAMME LEADER+
„Effective Networks in Rural Areas“



2nd Transnational Meeting
Pressel
7th – 9th September 2006

1. Organisation:

Responsible Organisation and Project Partner during the 2nd Transnational Meeting:
Verein Dübener Heide e.V. Naturparkverwaltung Falkenberger Straße 3 04849
Pressel
Mr. Peter Kaiser

Telephone/Fax: 034243 72993
Email: naturpark_duebener_heide_pr@t-Online.de
Web: <http://www.duebener-heide.de>

Land-Hotel Reservation during the meeting:

Please inform us not later than 01.09.06 about the rooms needed.
The participants' accommodation will happen at:

Landgasthof Pressel
Dübener Straße 2
Telephone: 034243-26121
Fax: 034243-31200
Web: www.gasthof-pressel.de



Facade of Landgasthof Pressel



Landgasthof's farmhouse-room

The transfer from the Airport Berlin-Tegel to the land-hotel as well as the excursions will be organised by car.

2. The workshop takes place:

Verein Dübener Heide e.V.
Naturparkverwaltung

Falkenberger Straße 3
04849 Pressel

(Near the land-hotel, 3 minutes on foot)

3. General survey and overview on the meeting

Number	Activity	Day of week	Date	Time
1 st day	Journey and arrival on the Berlin-Tegel airport	Thursday	2006-09-07	11:00
	Transfer to the Landgasthof Pressel			12:00
	Departure in Berlin:			17:30
	Arrival in Pressel			18:00
	Taking rooms			20:00
	Working dinner			
	○ Welcome and come together			
	○ Information on working conditions of LAG Dübener Heide			
2 nd day	Breakfast	Friday	2006-09-08	08:30
	Workshop on LAG cooperation project			10:00
	Lunch at Landgasthof Pressel			13:00
	Excursion to LEADER-Projects in the framework of LAG Duebener Heide			14:00
	○ Tourism packages and nature experiences for the handicapped			
	○ Bicycle for the handicapped			
	○ Garden of heath land herbs			
	○ The torgau brewery local speciality Duebener heath			



	land beer ○ Heath land honey and bees museum Trossin Arrival at Landgasthof Pressel Dinner			21:00 21:30
3 rd day	Breakfast Transfer to Berlin-Tegel Airport	Saturday	2006-09-09	07:30 08:30

Παρουσιολόγιο 2ης Διακρατικής Συνάντησης



COMMUNITY INITIATIVE PROGRAMME

LEADER +

Effective Networks in Rural Areas

2nd TRANSNATIONAL MEETING

Pressel, 07. – 09 September 2006

LIST OF ATTENDEES

NO.	NAME	ORGANIZATION	PHONE/FAX	E-MAIL ADDRESS	SIGNATURE
1.	Georgia Gikopoulos	LAG Elikonas - Parnassos	+30 22610 80661	elkonas@norrnet.gr	
2.	Varvas Kontele	LAG Elikonas	+30 22610 80661	elkonas@norrnet.gr	
3.	Dimitrios Rafailopoulos	TRANSCOOP	+30 210 7178626	d.rafaelopoulos@transcoop.gr	
4.	Dr. Dieter Heider	bfs Unternehmensberatung und Schulung für den ländlichen Raum gmbh	+49 341 446 2738	Heider.diet@bfsd.com	
5.	Dr. Manfred Hartung	bfs Unternehmensberatung und Schulung für den ländlichen Raum gmbh	+49 341 446 2737	Hartung.m@bfsd.com	
6.	Dr. Dariusz Urbanek	bfs Unternehmensberatung und Schulung für den ländlichen Raum	+49 341 446 2734	Urbanek.d@bfsd.com	

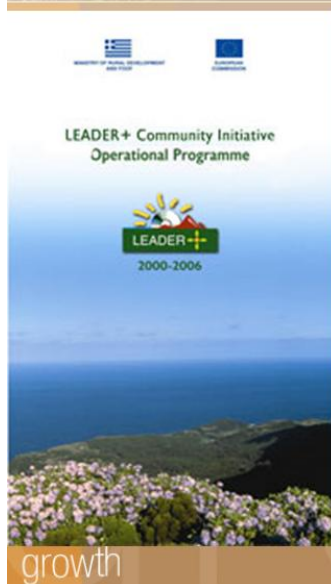


		geb			
7.	Konstan Platzer	Am für Landwirtschaft Wurzen	+49 3425 088 412	konst.platzer@fhnw-lachowen.de	
8.	Thomas Klopel	LAG Naturpark Dübener Heide / Verein Dübener Heide e.V.	+49 34243 72993	info@naturpark-duebener-heide.com	ky
9.	Joost Böhler	LAG Naturpark Dübener Heide / Management	+49 34243 72 993	joost.platz@nrb.de	
10.	Peter Kaiser	LAG Naturpark Dübener Heide / Verein Dübener Heide e.V.	+49 34243 32701	info@naturpark-duebener-heide.com	kaiser
11.	Winfried Rahn	LAG Naturpark Dübener Heide / Management	+49 34243 72 993	loeder.platz@nrb.de	Rh
12.	Maria Müller	LAG Naturpark Dübener Heide / Verein Dübener Heide e.V.	+49 34243 72993	info@naturpark-duebener-heide.com	Müller
13.					
14.					
15.					
16.					

Εισηγήσεις 2ης Διακρατικής Συνάντησης



2nd Transnational Meeting Effective Networks in Rural Areas



The Goal & Objectives of the Transnational Cooperation



Goal of the Transnational Cooperation

- Exchange of
 - Experiences
 - Best Practices

Support the networks of the areas

Develop common methodologies

Develop common tools

Improve their operation and effectiveness

Common Objectives

Increase of the employment opportunities for the inhabitants of the areas

Improvement of the areas' attractiveness through the development of the economic environment and the quality of the offered services

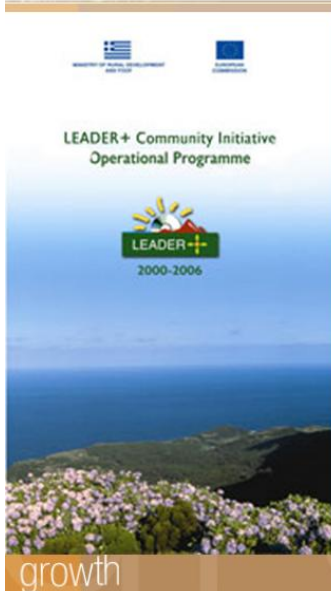
Improvement of the areas' attractiveness through the strengthening of the quality policies and the efficient promotion of local products and the areas themselves

Strengthening Local Entrepreneurship through the promotion of Clustering

Elevation of the local identity and the local products and characteristics

Strengthening Tourism Activity

Improve Promotion of the Areas and their products



Common Problématique



- **High Unemployment Rate:**
 - Few New Job Openings
 - Uncertain Future for New Generations
 - Areas Unable to keep the workforce
- **Abandonment of the Area:**
 - Near Major Cities
 - Search for more recreational activities
 - Search for better quality of life
 - Search for more appealing jobs
 - Search for higher income





Common Problématique



- **Low Attractiveness of the Areas and of their Products:**
 - Low level of visitors
 - Visitors of short stay
 - Not consuming the desired amount of local products
 - Not using the desired amount of local services
- **Low Level of Entrepreneurship:**
 - Not elevated local resources
 - Low skilled personnel
 - Low level of information policies
 - Low level of innovation
 - Lack of professional assistance



Common Problématique



- **Loss of Local Identity:**
 - Near Major Cities
 - Forces in terms of Cultural and Consumption stereotypes
 - Few efforts of strengthening local identity
 - Low levels of elevating the Local characteristics of the areas
 - Can't transform local disadvantages into competitive advantages
 - Inhabitants don't feel proud about their areas
 - Low Development Rate – Dynamic
 - Low level of sales on local products



Common Problématique



■ Lack of Dynamic Clusters:

- Clustering is underdeveloped
- Lack of structures for common benefits
- Lack of structures for raising awareness of the local society
- Enterprises "stuck" in local markets
- Few development initiatives
- Few innovation initiatives
- Few chances of attracting know-how



Common Problématique



■ Low Tourism Development:

- Many Resources
- Near Major Cities
- Near Highways
- Low level of visitors
- Low overnight rate
- Low per capita consumption

■ Lack of Quality Policies:

- Not accepted yet by the inhabitants
- Not accepted yet by the enterprises
- Not accepted yet by the local society

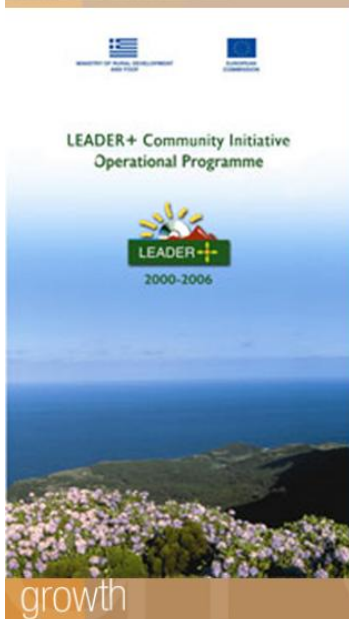


Common Problématique



■ **Low Effectiveness of the Promotional Policies:**

- Efficient amount of local products and resources
- Low Development degree
- Lack of efficient promotional policies for the areas and their products



Main Activities of the Transnational Cooperation



Main Activities of the Transnational Cooperation



- Raising Awareness in Clustering Issues
- Production of common products e.g. Basket with products from both areas
- Exploiting ways clusters from each area to enter the market of the other e.g. train restaurant owners of Elikonas on food tasting related to liqueurs and brandies from Dübener Heide and respectively train restaurant owners in wine tasting related to products from Elikonas

Main Activities of the Transnational Cooperation



- Attract Visitors from one area to the other
- Clustering Cooperation in promotional issues of the involved enterprises and of the areas, establishment of quality systems, etc
- Exchange of know-how in issues of promotion, local identity (e.g. «festival» of wooden sculptures, record and promote local legends etc).
- Conducting local researches on clustering in order to define strong and weak points of the networks in terms of their operation

Main Activities of the Transnational Cooperation



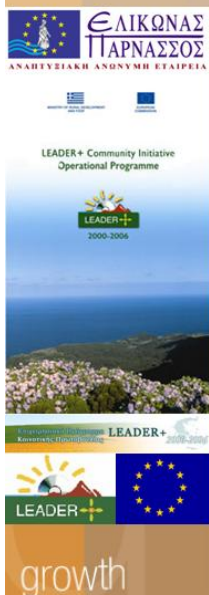
- Conduct Guides of Best Practices based on other clusters from the sectors of tourism, local traditional products, craft businesses (e.g. common promotional activities, common buy of inputs, common researches, improvement of skills, development of innovative practices, etc.)
- Conduct common training plans – raising awareness for the enterprises already members of the clusters and the enterprises willing to become members of them

Main Activities of the Transnational Cooperation



- Exchange and transfer of best practices between the transnational partners
- Design common tools and web portal which will support Clusters operations and will promote them and increase their sales
- Creation of a bilateral guide of best practices on cooperation between clusters with the local actors
- Creation of a common methodology on securing the viability of the clusters, after the funding period

Main Activities of the Transnational Cooperation



- Development of a common theoretical framework on clustering
- Production of a common methodology on securing the quality of services and products of the involved enterprises within the clusters
- Transnational meetings – Study Tours with the participation of local enterprises
- Common promotional activities of the clusters
- Dissemination of the results of the transnational cooperation



Effective Networks in Rural Areas





Frisch Auf



Der Naturpark Dübener Heide als Träger der Regionalentwicklung



Frisch Auf

Bundesnaturschutzgesetz §27



Naturparke

- (1) Naturparke sind einheitlich zu entwickelnde und zu pflegende Gebiete, die
1. großräumig sind,
 2. überwiegend Landschaftsschutzgebiete oder Naturschutzgebiete sind,
 3. sich wegen ihrer landschaftlichen Voraussetzungen für die Erholung besonders eignen und in denen ein nachhaltiger Tourismus angestrebt wird,

....

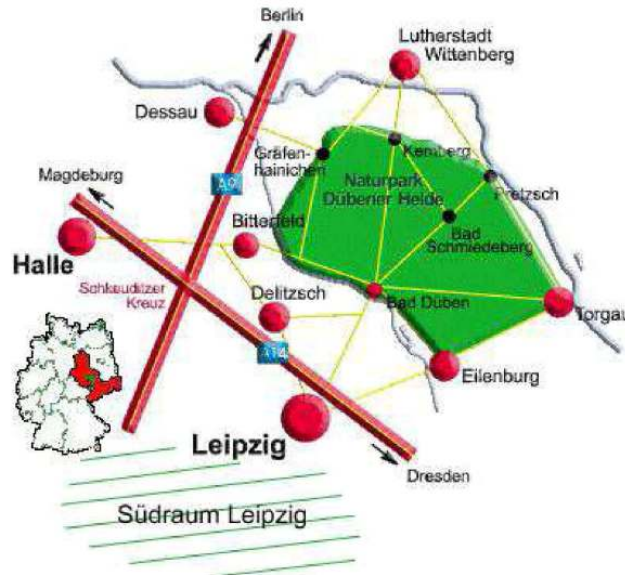
6. besonders dazu geeignet sind, eine nachhaltige Regionalentwicklung zu fördern.

2



Frisch Auf

Lage des Naturpark Dübener Heide



3

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com

Frisch Auf

Naturpark Dübener Heide



- im Eiszeitalter geprägte Landschaft
- 1930 Gründung des Verein Dübener Heide e.V.
- 1992 Ausrufung des Naturparks Dübener Heide
- Träger ist der Verein Dübener Heide e.V.
- liegt 30 Kilometer nördlich der Messestadt Leipzig
- 75.000 Hektar groß
- Heimat für 80.000 Einwohner
- 53 Prozent der Fläche liegt in Sachsen-Anhalt, 47 Prozent in Sachsen
- mit 53 Prozent der Gesamtfläche das größte zusammenhängende Mischwaldgebiet Mitteleuropas
- eine von 123 Nationalen Kulturlandschaften und einer von 95 Naturparks Deutschlands
- Heimat des Elbe-Bibers – der Symbolfigur des Naturparks
- eine frische, intakte und saubere Natur
- eine klassische Ausflugs-, Wochenend- und Wanderregion

4

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com



Frisch Auf

Pflege- und Entwicklungskonzept



Inhalte und des Pflege- und Entwicklungskonzeptes

1. Naturschutz und Landschaftspflege
2. Standort- und Tourismusmarketing
3. Wegenetz, Erlebnispunkte, Besucherlenkung
4. Regionale Produktvermarktung

Planerische Grundlage: Landesentwicklungsplanung, Regionale Entwicklungsplanung

5

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com

Frisch Auf

Lokale Aktionsgruppe Dübener Heide



	Teil Sachsen	Teil Sachsen-Anhalt
Anzahl Projekte	23	7
LEADER+-Fördermittel	1,6 Mio Euro	0,3 Mio Euro
noch zur Verfügung stehende Fördermittel	900 000 Euro	350 000 Euro
Summe der Fördermittel	2,5 Mio Euro	0,7 Mio Euro



Starke Heimat - Starkes Europa

6

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com





Frisch Auf

1. Naturschutz und Landschaftspflege



Wöllnauer Senke



Junior Ranger



Wildtiermanagement



Rothirsch



Biber



Schwarzstorch

7

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com

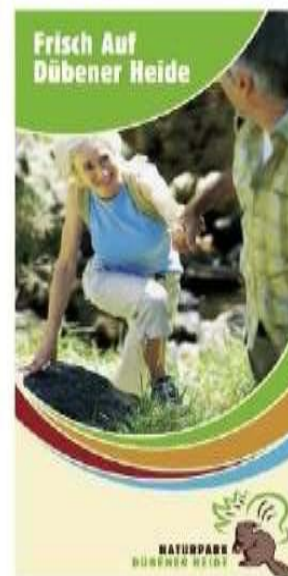
Frisch Auf

2. Standort- und Tourismusmarketing



Das Corporate Design des Naturpark
Dübener Heide ist Vorlage für
zukünftige:

Flyer, Plakate, Fahnen, T-Shirts
Naturparkschilder etc.



8

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com



Frisch Auf

Was passiert, wenn ein Zuckerstückchen
in den Wald gelegt wird?



9

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com

Frisch Auf

3. Wegenetz, Erlebnispunkte, Besucherlenkung



Unsere Heidemagneten haben
folgende Eigenschaften:

- besonderes Erlebnisangebot
- attraktive Rundwanderstrecke
- regionale Küche
- garantierte Öffnungszeiten
- Barrierefreiheit, Reiter- und Radfreundlichkeit



10

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der
Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com





Frisch Auf

3. Wegenetz, Erlebnispunkte, Besucherlenkung



Projekt Heidemagneten

Positionierung und Qualifizierung von Ausflugspunkten durch Produktentwicklung und gezieltes Kommunikationsmanagement

- Besucherlenkung
- Präsentation
- Stärkung Naturakzeptanz
- Stärkung touristischen besonders Gegend andere Freizeit
- Erstellung von der Ausflugs-Heide



11

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com

Frisch Auf

4. Regionale Produktvermarktung



Dübener Heide
Pils



Regionale Produkte werden einzelbetrieblich und über Erzeugergemeinschaften im Verbund vermarktet und geben dem Naturpark Profil



Honig



Heideochse



Wildheidelbeeren

12

Februar 2006

Der Naturpark Dübener Heide als Träger der Regionalentwicklung

www.naturpark-duebener-heide.com



ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



Πρακτικά 2ης Διακρατικής Συνάντησης

**Workshop LAG Naturpark Duebener Heide
07th - 9th September 2006
- Summary of the discussion -**

1. It was agreed to prepare a common project still for the current LEADER+-period. In both countries an application can made only until the end of 2006.
2. Concerning the contents the project is focussed on effective networking in order to develop and to promote a tourism product for the respective partner area. The partners can add additional tasks concerning their needs.
3. **Project steps:**
 - a. Communication on cluster approaches and possibilities for development (inland and abroad)
 - becoming acquainted with and exchanging models of clusters and their approaches
 - analysing the chosen clusters and exchanging on best-practice-approaches
 - b. developing a common product for the mutual markets
 - identifying a product line (agritourism)
 - quality standards
 - promotion
 - c. necessary general conditions
 - Internet
 - Print media
 - tourism packages ready for booking
 - offer catalogues
4. **Required qualifications:**
 - cooperation agreement of both regions
 - action plan
 - application according to the rules of the respective country
 - if necessary additional coordination management as part of the application or extra
5. **Work steps:**
 - Sending the summary to the involved parties

- Fine-tuning with the LAG/clusters (Duebener Heide – Heath land magnets of tourism and regional products; GR – Agritourism; quality of products and guest houses)
- Building an action plan for Duebener Heide respectively Elikonas-Parnassos
- Reconciling the applications between the LAGs
- Submitting the applications to the ministries
- Dates LAG Duebener Heide:
 - i. Presenting the project to the LAG and taking decisions - 20.09.2006
 - ii. Making an application to the ministry – end of September/ middle of October 2006

Φωτογραφίες 2ης Διακρατικής Συνάντησης











ΕΛΙΚΩΝΑΣ
ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

